

FRISCHE IM
FOKUS



DEUTSCHER OBST & GEMÜSE KONGRESS

20.–21.10.2011
DÜSSELDORF

Deutschlands neue Informations- und
Networking-Veranstaltung für die gesamte
Lieferkette von frischem Obst & Gemüse

KONGRESS- PROGRAMMHEFT

Veranstalter

FRUCHTHANDEL
MAGAZIN



Germany mit Unterstützung von



*Wissen, worauf
es ankommt.*

FRUCHTHANDEL MAGAZIN

Aktuelle Nachrichten und Hintergrundinformation für den internationalen Fruchthandel

SONDERANGEBOTE FÜR KONGRESSTEILNEHMER

BESTELLUNG

Wir bestellen hiermit

- FRUCHTHANDEL MAGAZIN**
Kostenloses Probeabonnement für 4 Wochen
- FRUCHTHANDEL MAGAZIN und FRESH CONVENIENCE**
für ein Jahr (50 Ausgaben/2 Ausgaben) zum Sonderpreis
€175,- inkl. Versandkosten zzgl. MwSt. falls zutreffend*
- FRUCHTHANDEL ADRESSBUCH 2012**
€55,- inkl. Versandkosten zzgl. MwSt. falls zutreffend*
- Senden Sie uns bitte Infos zu Werbemöglichkeiten
im FH-Magazin / in Fresh Convenience / im FH-Adressbuch

Firma _____

Kontaktperson _____

Anschrift _____

Land _____

E-Mail _____

Tel. _____ Fax _____

MwSt-ID-Nr. (nur EU-Länder) _____

Datum _____ Unterschrift _____

Firmenstempel _____

KOSTENLOSES PROBE-ABONNEMENT

Testen Sie FRUCHTHANDEL MAGAZIN für 4 Wochen
kostenlos.

IM JAHRESABONNEMENT FÜR NUR €175,- +MwSt.*

FRUCHTHANDEL MAGAZIN (50 Ausgaben) und FRESH
CONVENIENCE (2 Ausgaben) für ein Jahr zum Sonderpreis.
Normalpreis €237,- (Deutschland), €257,- (Ausland) +MwSt.*

FRUCHTHANDEL ADRESSBUCH 2012 NUR €55,- +MwSt.*

6.500 Anschriften von Fruchthandelsunternehmen aus
Deutschland, Österreich, der Schweiz, Russland und der Türkei
sowie 16 Mitgliedstaaten der EU.

Normalpreis €69,- (Deutschland), €71,40 (Ausland) +MwSt.*

* Preise inklusive Portokosten für den Landweg. Luftpost-Portokosten auf Anfrage.
Alle Preise ohne Mehrwertsteuer (MwSt). Keine MwSt für Kunden außerhalb der
EU. Keine MwSt für EU-Kunden außerhalb Deutschlands, die ihre MwSt-ID-Nr. bei
Bestellung angeben.

**Fax an +49-(0)211-691 1746 oder per Post an FRUCHTHANDEL
MAGAZIN, Postfach 10 55 51, 40046 Düsseldorf, Deutschland**
info@fruchthandel.de • www.fruchthandel.de

FRUCHTHANDEL
MAGAZIN



Eine Premiere

Bei der Vorbereitung zu dieser Veranstaltung wurde uns häufig die Frage gestellt: Was will dieser Kongress bieten, was soll er bewirken?

Die gleiche Frage wurde gestellt, als von Market Intelligence im Jahre 1978 der erste internationale Eurofruit Congress veranstaltet wurde, der bis heute unter seinem geänderten Namen als FreshCongress weiterlebt und eine Reihe von erfolgreichen internationalen Kongressen nach sich gezogen hat. Die Frage wurde wieder gestellt, als das Fruchthandel Magazin im Jahre 1982 gemeinsam mit der Messe Berlin das erste Frische Forum ins Leben rief. Nach einigen Jahren konnten dort mehr als 700 Teilnehmer gezählt werden. Die Frage wurde erneut wiederholt, als aus dem Frische Forum wenige Jahre nach dem Mauerfall 1993 die FRUIT LOGISTICA in Berlin erwuchs, die heute unangefochten die Leitmesse des internationalen Fruchthandels mit mehr als 56.000 Besuchern ist.

Warum also jetzt dieser Kongress, der sich vornehmlich mit Fragen zum deutschen Markt beschäftigen soll?

Die Antwort liegt für uns auf der Hand: Wir leben hier in Deutschland im größten Verbrauchermarkt Europas mit rund 80 Millionen Menschen. Wir sind gleichzeitig der größte Importmarkt für Früchte und Gemüse. Auf diesem unserem Markt wurde das Discount-System erfunden, das die Handelslandschaft radikal verändert hat. Bis heute findet hier ein erbitterter Kampf um Verkaufsfläche im Lebensmitteleinzelhandel statt. Diese Fakten heben unseren Markt aus dem europäischen Gesamtbild heraus und schaffen für den Handel mit den Produkten unserer Branche ganz besondere Herausforderungen. Hinzu kommen die Forderung nach besserem Krisenmanagement aufgrund der EHEC-Probleme, lückenlose Rückverfolgbarkeit der Produkte, CO₂-Belastung, Energiemanagement, ethische Standards in der Produktion, um nur einige Aufgaben zu nennen. Auch Verpackung und Logistik stellen uns heute vor Fragen, von denen wir vor wenigen Jahren noch nichts geahnt hatten. Um die kalkulatorischen Probleme, die diese Forderungen mit sich bringen, ringen alle Marktbeteiligten täglich.

Diesen heimischen Problemen wollen wir uns auf dem Deutschen Obst & Gemüse Kongress widmen. Er soll eine Plattform sein, auf der sich die Zwänge und die Interessen der Produktion ebenso wie die der verschiedenen Handelsstufen begegnen und miteinander kommunizieren. Alle haben wir gemeinsam den Verbraucher im Fokus und wir müssen gemeinsam daran arbeiten, dass uns dieser Verbraucher nicht abhandenkommt. Das heißt aber keineswegs, dass wir „Nabelschau“ betreiben wollen. Wir sind ein großer Importmarkt und deshalb gehören zum Gespräch auf dieser Plattform auch unsere ausländischen Lieferanten. Sie wollen wissen, welche Chancen sie auf diesem hart umkämpften Markt haben und welche Anforderungen an sie gestellt werden.

Nach vorangehender, mehrjähriger Medienpartnerschaft haben sich das FRUCHTHANDEL MAGAZIN und GS1 Germany bemüht, für diese Plattform ein Konzept zu schaffen, das allerdings keineswegs in Erz gegossen ist. Es ist vielmehr als ein „work in progress“ zu sehen, das weiterentwickelt wird und den Ansprüchen der gesamten Branche genügen soll. Deshalb freuen wir uns auf Ihre Mitarbeit, Ihre Zustimmung ebenso wie Ihre Kritik. Dieser Kongress soll ein hoffnungsvoller Anfang für uns alle sein.

Setzen Sie ein (Marken)Zeichen!

Leading Brands präsentiert die führenden
Marken im internationalen Fruchtgeschäft

leading brands
2012

DR. ROLF M. WOLF MEDIA GMBH | DOSSELDORF

FRUCHTHANDEL
SPECIAL

LEADING BRANDS FOR THE INTERNATIONAL FRESH PRODUCE MARKET
FÜHRENDE MARKEN IM INTERNATIONALEN FRUCHTGESCHÄFT

Markenpolitik wird in der Obst- und Gemüsebranche immer wichtiger.

- Der **LEH** verlangt Produktsicherheit, Kontinuität in Qualität und Geschmack – kurz: eine klare Markenstrategie
- Der **Konsument** sucht nicht den billigsten Preis, sondern ein besonderes Lebensgefühl und einen emotionalen Mehrwert – transportiert durch die Marke
- Die **Geschäftsbeziehungen innerhalb der Handelskette** erfordern eine reibungslose Zusammenarbeit und ein hohes Vertrauensverhältnis – geschaffen durch die Marke

Nach dem Erfolg der letzten Ausgaben präsentiert das FRUCHTHANDEL MAGAZIN eine Neuauflage LEADING BRANDS.

Auflage: 10.000 Exemplare

Zielgruppe/Empfänger: Alle Abonnenten des FRUCHTHANDEL MAGAZIN, Zusatzversand an Einkaufsabteilungen von führenden LEH-Organisationen, Verteilung auf der FRUIT LOGISTICA und der FRESHCONEX

Preise für Advertorials

1 Seite Markenprofil	1.950 €
2 Seiten Markenprofil	2.950 €

Die Veröffentlichung ist vierfarbig und beinhaltet Text, Markenlogo und Foto und ist in Deutsch und/oder Englisch möglich.

Für weitere Informationen rufen Sie uns einfach an unter +49(0)211/99104-40 oder Mail an anzeigen@fruchthandel.de.
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Erscheinungstermin 18. November 2011
Anzeigenschluss 14. Oktober 2011

FRUCHTHANDEL
SPECIAL

DER KONGRESS



Ziel des Deutschen Obst & Gemüse Kongresses

Unser Ziel ist es, alle Sektoren der deutschen Obst und Gemüse-Branche in einer eintägigen Kongressveranstaltung zusammenzuführen, mit optimalen Gelegenheiten zum Gedankenaustausch, an einem leicht erreichbaren Ort.

Die Zielgruppe

Der Kongress ist konzipiert für alle, die in den Bereichen Produktion, Beschaffung, Handel, Warenmanagement, Marketing und Logistik engagiert und verantwortlich sind.

Veranstalter

Der Deutsche Obst und Gemüse Kongress wird vom FRUCHTHANDEL MAGAZIN gemeinsam mit GS1 Germany veranstaltet. Aktuelle Informationen zum Kongress finden Sie stets unter www.fruchthandel.de/dogk.html
www.gs1-germany.de/events

Kontakte

Kaasten Reh,
kr@fruchthandel.de, Tel. +49 (0)211 99 10 4-10
Jörg Lamberg,
lamberg@gs1-germany.de, Tel. +49 (0)221 947 14-536

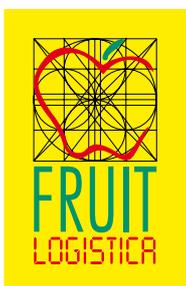
Impressum

Verlag: Dr. Rolf M. Wolf Media GmbH, Lindemannstr. 12, 40237 Düsseldorf
Verantwortlich im Sinne des Presserechtes: Kaasten Reh
Verantwortlich für die Sponsoren- und Referenteneintragungen sind die jeweiligen Unternehmen bzw. Personen.
Verantwortlich für die Anzeigen: Hans-J. Fuhrmann
Druck: D+L Reichenberg, Bocholt

FRUCHTHANDEL
MAGAZIN



UNSER KOOPERATIONSPARTNER



FRUIT LOGISTICA – Messe Berlin

In ihrem 20. Jahr ist die FRUIT LOGISTICA die Business-Plattform des internationalen Fruchthandels. Die ganze Bandbreite der weltweiten Frischfruchtbranche – von der Produktion über den Vertrieb, Marketing bis zum Point of Sale – die ganze Wertschöpfungskette stellt sich auf der FRUITLOGISTICA dar. Alle Informationen rund um die Messe finden Sie auf www.fruitlogistica.de. Und auch 2012 kann wieder zeitgleich die FRESHCONEX, die führende Marketing- und Business-Plattform für Frische Convenience Obst und Gemüse, besucht werden. Mehr Infos unter www.freshconex.de. Besuchen Sie zwei Fachmessen unter einem Dach – in Berlin, 8. – 10. Februar 2012.

www.fruitlogistica.de – www.freshconex.de

‘UNIVEG, Ihre DIREKTE Verbindung zum Feld’



UNIVEG Deutschland GmbH
Breitenweg 29-33
28195 Bremen
T +49 (0)4 21/30 92-1

UNIVEG Direct Fruit Marketing DFM GmbH
Breitenweg 29-33
28195 Bremen
T +49 (0)4 21/30 14-0

UNIVEG Fruit Trade Hamburg
Oberhafenstr. 1
20097 Hamburg
T +49 (0) 40/32 100-0

Flächendeckendes Niederlassungsnetz in Deutschland und Österreich

UNIVEG Bremen | UNIVEG Bremerhaven | UNIVEG Duisburg | UNIVEG Frankfurt | UNIVEG Freiburg | UNIVEG Hamburg | UNIVEG Hannover
UNIVEG Leipzig | UNIVEG München | UNIVEG Neunkirchen | UNIVEG Regensburg | UNIVEG Siegen | UNIVEG Stuttgart
UNIVEG Austria GmbH, Wien | UNIVEG Austria GmbH, Filiale Innsbruck

www.univeg.de

DAS PROGRAMM

Donnerstag, 20. Oktober 2011

Ab 19.00 Uhr

Geselliger Abend im Düsseldorfer Hafen

(Teilnahme nach Voranmeldung)

Gastgeber: BVEO

Freitag, 21. Oktober 2011

Ab 9.00 Uhr

Registrierung – Kaffee – Networking

10.00-10.30 Uhr – PLENUM

Begrüßung und Einleitung

Kaasten Reh, Fruchthandel Magazin

Jörg Pretzel, GS1 Germany GmbH

Grußwort: Karl Schmitz, BVEO

10.30-11.15 Uhr – PLENUM

Produktsicherheit und Krisenmanagement

Die Nachbeben der EHEC-Krise. Wie muss ein wirksames Krisenmanagement in Zukunft organisiert sein?

- Dr. Andreas Brügger, DFHV
- Paul Coenen, VLAM Deutschland
- Heinrich Rudolf Kirchner, EDEKA aktiv markt Alzenau

11.15-11.45 Uhr

Kaffeepause – Networking

11.45-12.15 Uhr – PLENUM

Category Management

Wie kann der O+G-Warenbereich effektiv gemanagt werden?

- Hans-Jürgen Kirsch, Globus SB-Warenhaus Holding

12.15-12.30 Uhr – PLENUM

O+G Konsum in Deutschland – GfK Nürnberg

Die neusten Zahlen ermöglichen ein optimales Warenmanagement.

- Helmut Hübsch, GfK Panel Services Deutschland

12.30-13.00 Uhr – PARALLEL-FOREN

Podium 1 – PRODUKTION / MARKETING

Regionalität – Chancen nutzen!

Wie können Lieferanten und Einzelhandel diesen Trend erfolgreich weiterentwickeln?

- Jürgen Loewens, coop Kiel – „Unser Norden“
- Hans-Jörg Friedrich, Pfalzmarkt eG

Podium 2 – HANDEL

Kartellrecht – auf der sicheren Seite

Zusammenschlüsse – Was ist möglich? Was ist verboten?

- Dr. Marius Kuschka, Engel Heckmann & Partner

Podium 3 – LOGISTIK

Identifikation – einheitliche Standards optimieren den Datenaustausch

Die neuen GPC und GTIN Systemstandards werden präsentiert.

- Klaus Förderer, GS1 Germany

13.00-14.00 Uhr – Mittagspause mit Buffet

präsentiert von Harry Wijnvoord

unterstützt von Obst & Gemüse Büro NL

14.00-14.30 Uhr – PARALLEL-FOREN

Podium 1 – PRODUKTION / MARKETING

Stark mit Marken

Wie gestalte und vermarkte ich eine starke Marke?

- Paul Coenen, VLAM Deutschland

Podium 2 – HANDEL

Club oder nicht Club? Äpfel erfolgreich vermarkten

Was sind die richtigen Wege im globalen Apfelgeschäft?

- Urs T. Luder, Greenstar Kanzi Europe NV

Podium 3 – LOGISTIK

Recall – standardisierter Informationsaustausch bei Warenrückrufen

Wie kann ein reibungsloser Rückruf organisiert werden?

- Mark Zeller, GS1 Germany

14.30-15.15 Uhr – PARALLEL-FOREN

Podium 1 – PRODUKTION / MARKETING

Innovationen schaffen Impulse – Neue Sorten beleben den Absatz

Auf welche Produkte dürfen wir uns freuen? Was sind die Faktoren für einen erfolgreichen Launch?

- Jörg Werner, Rijk Zwaan
- Dr. Hans Renia, Nunhems

Podium 2 – HANDEL

Nachhaltigkeit und Bio: Was müssen Sie leisten?

Ein Gesamtkonzept für die Zukunft

- Dr. Ludger Breloh, REWE Group

Podium 3 – LOGISTIK

Logistik in der Nahversorgung

Wettbewerber kooperieren und gewinnen.

- Klaus Schnorr, DOEGO

15.15-15.45 Uhr – Kaffeepause – Networking

Steirischer Apfelstrudel mit Sternekoch Johann Lafer

Sponsor: Frutura Vertriebs GmbH – Steiermark Apfel

15.45-16.00 Uhr – Verleihung Grüner Merkur

durch das Fruchthandel Magazin

16.00-17.00 Uhr – PLENUM

Die Zukunft der Beschaffung – Der Kampf um die Ware

Wie werden Handel und Produktion ihre Rollen in Zukunft definieren? Wo liegen Risiken? Wo liegen die Chancen?

- Thomas Averbhoff, Univeg Deutschland
- Rudolf Behr, Behr AG
- Britta Trottenberg, familia Kiel

17.00-17.15 Uhr – PLENUM

Zusammenfassung – Abschluss

- Moderation: Kaasten Reh, Fruchthandel Magazin



Thomas Averhoff

Geschäftsführer, Univeg Deutschland

Mit ca. 1 Mrd. Euro Umsatz und knapp 1.000 Mitarbeitern zählt die Unternehmensgruppe zu den bedeutendsten Unternehmen im Handel mit frischem Obst und Gemüse in Deutschland und Österreich. Seit mehr als 100 Jahren importiert das Unternehmen über eigene Produktionsstätten sowie direkt vom Ursprung von anderen Erzeugern oder in Zusammenarbeit mit international agierenden Agenturen Frischeerzeugnisse aus aller Welt, wobei der Handel mit Bananen einen Schwerpunkt der Tätigkeit bildet.

www.univeg.de



Rudolf Behr

Vorstandsvorsitzender, Behr AG

Als europaweit agierende Firmengruppe in der Gemüseproduktion baut das Unternehmen auf über 4.500 Hektar Freilandgemüse an. Durch Standorte in Spanien und Portugal werden die Kunden ganzjährig mit Frischgemüse beliefert. Auch in der Bio-Produktion nimmt die Behr AG mit jährlich 350 Hektar ökologisch bewirtschafteter Anbaufläche in Deutschland einen vorderen Platz ein. Die Behr AG ist Vertragsvermarkter, Produktionsbetriebe sind Mitglied der Erzeugerorganisation für Obst und Gemüse Mecklenburger Ernte GmbH. Im gesamten Produktions-, Aufbereitungs- und Vermarktungsprozess findet hier ein durchgängiges und klar definiertes Qualitätssicherungssystem Anwendung.

www.behr-ag.com



Dr. Andreas Brügger

Geschäftsführer, DFHV Deutscher Fruchthandelsverband

Der Deutsche Fruchthandelsverband e.V. (DFHV) vertritt als nationale Spitzenorganisation der Branche die Interessen von Unternehmen aus allen Handelsbereichen des Obst- und Gemüsesektors. Der Verband repräsentiert die Unternehmen der Direktvermarktung, des Imports und Exports, des Großhandels sowie des Einzelhandels. Auf die DFHV-Mitgliedsunternehmen entfallen ca. 70 % aller Umsätze bei frischem Obst und Gemüse in Deutschland.

www.dfhv.de



Dr. Ludger Breloh

Bereichsleiter Strategischer Einkauf Bio Obst & Gemüse, REWE Group

Dr. Ludger Breloh, Jahrgang 1957, gelernter praktischer Landwirt und Agrarökonom. Nach der Promotion an der Uni Kiel war er von 1985-1987 drei Jahre Regierungsberater im Landwirtschaftsministerium von Quito/Ecuador. 1988 gründete er die Landlinie GmbH und die Breloh Bauern KG. 1995 verkaufte er beide Unternehmen an die Pfeiffer & Langen Gruppe in Köln. Anfang 1996 wurde er Berater der REWE Zentral AG in Köln, u.a. Aufbau und Entwicklung der Ökoeigenmarken Füllhorn (später REWE Bio) sowie Naturgut.

www.rewe-group.de



Paul Coenen

Geschäftsführer, Flanderns Agrar-Marketing Büro VLAM

VLAM - Flanderns Agrar-Marketing Büro, ist ein eingetragener Verein, der den Absatz, die Wertschöpfung, den Verbrauch und das Image der Erzeugnisse und Dienstleistungen der Landwirtschaft und des Gartenbaus, der Fischerei sowie der Agrar- und Ernährungswirtschaft Flanderns im In- und Ausland fördert. Paul Coenen ist als langjähriger Geschäftsführer von VLAM einer der profiliertesten Experten des internationalen Fruchthandels.

www.vlam.be



Klaus Förderer

Senior Projektmanager eBusiness, GS1 Germany

Als unabhängiger Dienstleister treibt GS1 Germany die Entwicklung und Implementierung offener, branchenübergreifender, weltweit gültiger Standards voran und bietet seinen Kunden individuelle Lösungen für einen reibungslosen Waren- und Datenfluss.

www.GS1-Germany.de



Hans-Jörg Friedrich

Vorstand, Pfalzmarkt für Obst und Gemüse eG

Die Pfalzmarkt eG ist ein genossenschaftlicher Zusammenschluss von über 1.600 Mitgliedern. Seit dem Jahr 1985 bündeln die Mitglieder ihre Kräfte in dieser Vertriebs-, Vermarktungs-, und Qualitätsgemeinschaft, die heute als eine der leistungsstärksten in Europa gilt. Mit einer Produktion von 150.000 Tonnen Obst und Gemüse im Jahr ist das Unternehmen eines der größten in Deutschland.

www.pfalzmarkt.de



Helmut Hübsch

Key Account Manager, GfK Panel Services Deutschland

Helmut Hübsch ist seit 1984 bei der GfK. Seit rund 10 Jahren verantwortet er innerhalb der GfK Panel Services in der Division Food die Frische-Bereiche Brot, Fleisch, Obst/Gemüse u.a. Er schaut gerne auch über den eigenen Tellerrand und hat die erste umfassende Bio-Studie veröffentlicht sowie die Nachfrage nach gekühlten Convenience-Produkten untersucht. In diesem Jahr ist außerdem eine „Snacking-Studie“ geplant, die auch den Außer-Haus-Bereich abdeckt.

www.gfk-living.de



Heinrich Rudolf Kirchner

Geschäftsführer, EDEKA aktiv markt Alzenau / H.R. Kirchner GmbH & Co. KG

Heinrich Rudolf Kirchner betreibt mit seiner Familie seit drei Jahrzehnten sehr erfolgreich Märkte in Alzenau, Mömbris und Schöllkrippen. Seit 2005 ist das Unternehmen mit der neuen Hauptfiliale mit über 3.000 qm Verkaufsfläche in Alzenau vertreten. In jedem der Märkte befindet sich eine großzügige Obst- und Gemüseabteilung mit frischen Produkten sowie Fleisch, Wurst und Käse in Bedienung. In Alzenau wird zusätzlich frischer Fisch angeboten. Über 150 freundliche und kompetente Mitarbeiter stehen für die Beratung und das Gespräch mit den Verbrauchern bereit. Neben anderen Auszeichnungen konnte der Markt in Alzenau als bisher einziger den Deutschen Fruchtpreis drei Mal gewinnen, in 2007, 2008 und 2011.

www.geka-kirchner.de



Hans-Jürgen Kirsch

Leitung Sortimentsmanagement Obst & Gemüse / Blumen / Pflanzen, Globus SB-Warenhaus Holding

Globus ist eines der ältesten Handelshäuser Deutschlands. Was 1828 begann, führt die Familie Bruch über fünf Generationen hinweg erfolgreich fort. Heute beschäftigt die Gruppe rund 31.000 Mitarbeiter, bezogen auf alle Vertriebslinien im In- und Ausland, davon 14.000 Mitarbeiter allein im Bereich SB-Warenhaus. Globus ist in Deutschland u.a. in 42 SB-Warenhäusern für seine Kunden da. Im Geschäftsjahr 2009/2010 erzielte Globus einen Umsatz von 5,9 Mrd. Euro.

www.globus.de



Dr. Marius Kuschka

Rechtsanwalt, Partner bei Engel Heckmann & Partner

Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind Handels- und Gesellschaftsrecht; Kartellrecht; Unternehmenskäufe und -verkäufe; Unternehmensumstrukturierungen; zivilrechtliche Prozessvertretung sowie Bankrecht. Er ist außerdem Mitglied im Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V. und der Associazione Internazionale di Giuristi di Lingua Italiana.

www.engel-heckmann.de



Jürgen Loewens

Geschäftsbereichsleiter Obst, Gemüse und Blumen / Einkauf / Vertrieb Frische, coop Kiel

Die coop eG ist Deutschlands größte Konsumgenossenschaft im Lebensmittel-Einzelhandel mit über 210 Märkten in Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie auch in Teilen Niedersachsens und Brandenburgs. Die beiden Hauptvertriebsschienen sind plaza und sky. 2011 ist bereits ein erfolgreiches Jahr für die coop eG, so konnte das plaza-Center Kiel den „Deutschen Frucht Preis 2011“ gewinnen. Besonders im Fokus steht das Label „Unser Norden“ für Produkte aus der Region.

www.alles.coop



Urs T. Luder

CEO, Greenstar Kanzi Europe

Urs T. Luder ist seit 2006 Geschäftsführer von Greenstar Kanzi Europe N.V. (GKE). Das Unternehmen hat weltweit die exklusiven Sorten- und Markenrechte an den Apfelmärken Kanzi® und Greenstar®. Die Aufgabe von GKE NV ist es, die Produktion und das Marketing der beiden Apfelsorten so zu organisieren, dass ein Mehrwert für alle Beteiligten – vom Erzeuger bis zum Verbraucher – geschaffen wird.

www.greenstarapple.com - www.kanziapple.com



Dr. Hans Renia

Produce Chain Specialist Germany & Netherlands, Nunhems Netherlands

Dr. Hans Renia ist Absolvent der Landwirtschaftlichen Universität Wageningen. Er promovierte an der Universität von Edinburgh mit einer Forschungsarbeit zur Kartoffelzucht aus Samen. 1997 zog er nach Kalifornien und begann dort mit dem Verkauf von Gemüsesaatgut. Von 2001 an arbeitete er als Produce Project Manager bei Nunhems in den USA, danach in der Wirtschaftsabteilung der Niederländischen Botschaft in Athen. Seit 2010 arbeitet er wieder bei Nunhems in den Niederlanden als Handelskettenspezialist Obst und Gemüse für Deutschland und Benelux.

www.nunhems.de



Kaasten Reh

Projektleiter, Fruchthandel Magazin / Dr. Rolf M. Wolf Media

Seit mehr als 20 Jahren beim Fruchthandel Magazin, kennt er den internationalen Fruchthandel von der Produktion in zahlreichen Ländern bis an den PoS. Neben redaktionellen Aufgaben ist er für die Planung und Realisierung des Rahmenprogramms der Fruit Logistica sowie zahlreicher anderer Events wie des Deutschen Obst & Gemüse Kongresses verantwortlich. Das Fruchthandel Magazin ist die einzige deutschsprachige, wöchentlich erscheinende Fachzeitschrift, die aktuell über alle Vorgänge im internationalen Fruchtgeschäft informiert – vom Saatgut über Produktion und Logistik bis zum LEH.

www.fruchthandel.de



Karl Schmitz

Geschäftsführer, Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse eV – BVEO

Seit 1970 ist die Bundesvereinigung (BVEO) der nationale Zusammenschluss von Erzeugerorganisationen für Obst und Gemüse oder deren Vereinigungen im Sinne der Gemeinsamen Marktorganisation für Obst und Gemüse der EU. In Personalunion verantwortet er außerdem unter dem Dach des Deutschen Raiffeisenverbandes e.V. (DRV) die Geschicke der deutschen Winzergenossenschaften.

www.bveo.de



Klaus Schnorr

Geschäftsführer, DOEGO Fruchthandel und Import eG

Die DOEGO Fruchthandel und Import eG wurde 1949 als Dortmunder Einkaufsgenossenschaft für Obst und Gemüse (DOEGO) gegründet. Die Genossenschaft ist ein Tochterunternehmen der REWE Dortmund Großhandel eG, die Hauptgenossenschaftsmitglied ist. Die DOEGO beliefert als Großhandelsunternehmen für alle Obst- und Gemüseprodukte rund 500 Einzelhandelsgeschäfte sowie andere Obst- und Gemüsegroßhandlungen, Handelsketten wie auch Verbrauchermärkte und Kaufhäuser.

www.rewe-dortmund.com



Britta Trottenberg

Warenbereichsleiterin Obst und Gemüse, familia Kiel

familia Kiel hat den Fruchthandel Magazin Retail Award 2011 gewonnen. Damit ist das Unternehmen von den Verbrauchern in einer Umfrage der GfK zu der besten Obst- und Gemüseabteilung Deutschlands gewählt worden. Unter dem Namen familia werden 80 Warenhausflächen betrieben, wobei besondere Schwerpunkte auf regionale Produkte, Bioprodukte und umfangreiche Bedienungsabteilungen im Frischebereich gelegt werden.

www.familia-nordost.de



Jörg Werner

Head of Account Management, Rijk Zwaan

Jörg Werner ist Diplom-Gartenbauingenieur und seit 21 Jahren in verschiedenen Funktionen im Sales und Marketing bei Rijk Zwaan aktiv. Derzeitiger Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt in Mittel- und Osteuropa. Rijk Zwaan ist weltweit einer der größten Gemüsezüchter. Mit mehr als 1.000 Sorten von 25 verschiedenen Gemüsearten bietet das Unternehmen ein sehr umfassendes Sortiment.

www.rijkszwaan.com



Mark Zeller

Gesamtprojektleiter PROZEUS, GS1 Germany

PROZEUS versteht sich als zentrale Anlaufstelle für kleine und mittlere Unternehmen aus den Branchen der Industrie sowie der Konsumgüterwirtschaft und des Handels. Mit umfassenden Informationsmaterialien wendet sich PROZEUS an Entscheider in den Unternehmen, um sie für das Thema eBusiness zu sensibilisieren und entsprechende Aktivitäten anzustoßen.

www.GS1-Germany.de



Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V.

Seit 1970 ist die Bundesvereinigung (BVEO) der nationale Zusammenschluss von Erzeugerorganisationen für Obst und Gemüse und deren Vereinigungen im Sinne der gemeinsamen Marktordnung für Obst und Gemüse der EU, also ein Branchenverband. Der BVEO gehören bis auf 2 alle Erzeugerorganisationen Deutschlands an, die Anzahl der Mitglieder beträgt 30. In der „Nach-CMA-Zeit“ wird die BVEO ab 2012 auch der Kommunikator der organisierten Obst- und Gemüsewirtschaft sein und hierzu eine eigene Tochtergesellschaft gründen.

www.bveo.de



The miracles of science™

Du Pont de Nemours (Deutschland) GmbH

Das Team rund um DuPont™ Smooth Trade arbeitet überall dort in der Nahrungsmittelproduktion sowie dem -handel, wo DuPont-Produkte zum Einsatz kommen. DuPont unterstützt dabei seine Partner mit Aktivitäten und Projekten zur Einhaltung nationaler und internationaler Handelsstandards und bietet im Rahmen der „Guten fachlichen Praxis“ und dem integrierten Pflanzenschutz eine Hilfestellung beim Einsatz der Produkte in Deutschland und Europa.

www.agrar.dupont.de



Euro Pool System International GmbH

Euro Pool System ist Europas größter Logistikdienstleister im Bereich der Mehrwegverpackungen für Frischwaren. In Zusammenarbeit mit dem europäischen Einzelhandel konzentriert sich Euro Pool System immer mehr auf optimale Logistiklösungen. Bei Euro Pool System sind 155 Mitarbeiter in zehn Ländern beschäftigt. Die Organisation verfügt über blaue und grüne Mehrwegverpackungen, die jährlich mehr als 620 Millionen Mal rotieren. Das Unternehmen hat 45 Servicezentren in ganz Europa.

www.europoolsystem.com



Flandria – VLAM Deutschland

Flandria ist das belgische Prüfsiegel für Frischobst und -gemüse des Auktionsverbundes LAVA und mit 500.000 Tonnen/Jahr die wichtigste Produzenten-Frischgemüsemarke Europas.

55 Obst- und Gemüsesorten tragen das Siegel. Flandria steht für:

- Garantierte und kontrollierte Produktqualität
- Umweltfreundlichen, nachhaltigen Anbau
- Anbau in Familienbetrieben mit anspruchsvollen sozialen Maßstäben
- Sicherheitsgarantien nach modernsten internationalen Standards
- Vorerntekontrollen, HACCP-Monitoringsysteme
- Lückenlose Rückverfolgbarkeit bis zur Anbauparzelle

<http://de.professional.mijnflandria.be>



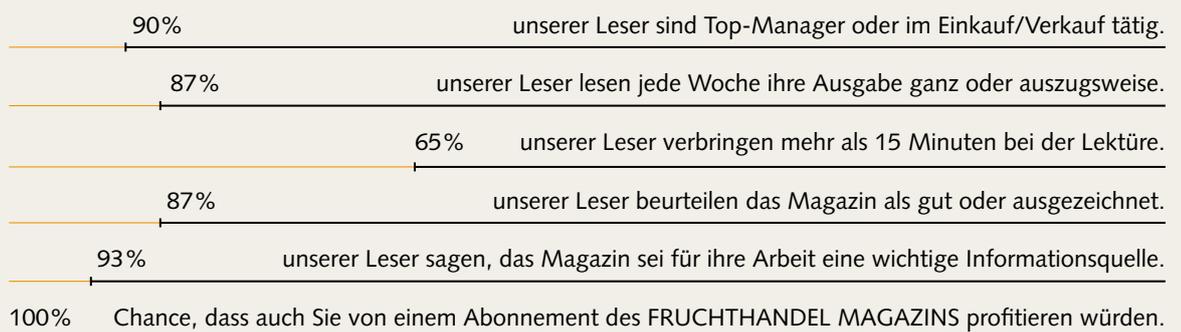
Fruchtagentur Rheinland Daniel Hönigl e.K

Die Fruchtagentur Rheinland ist vor anderthalb Jahren von Daniel Hönigl ins Leben gerufen worden. Sie bezieht ihre Produkte aus Deutschland und den europäischen Nachbarländern. „Wir arbeiten ohne Lagerware und garantieren unseren Kunden stets eine zuverlässige Qualität und Frische. Durch unser Preis-Leistungsverhältnis und dem zuverlässigen und flexiblen Service setzen wir neue Maßstäbe in der Fruchtbranche. Kundenorientiertes Denken und Handeln genießt bei der Fruchtagentur Rheinland oberste Priorität.“

www.fruchtagentur-rheinland.de



Wissen, worauf es ankommt.



Alle Angaben, bis auf die letzte natürlich, stammen aus einer unabhängigen Abonnentenbefragung der Inquest-Institut Sieber GmbH, Hamburg.

Infos zu Probe- und Jahresabonnements:
Ingrid Bergmeister • T +49-(0)211-99 10 4-12
abos@fruchthandel.de • www.fruchthandel.de

FRUCHTHANDEL
MAGAZIN

DIE KONGRESS-SPONSOREN



Frutura Vertriebs GmbH – Steiermark-Äpfel

Der Steiermark-Äpfel geht aus einer in diesem Jahr ins Leben gerufenen Kooperation zwischen Steiermark Tourismus und der Frutura Vertriebs GmbH hervor. Ziel dieser Kooperation ist es, der Äpfelproduktion in der Steiermark die nötigen Impulse für die Zukunft zu geben. Das grüne Herz Österreichs – die Steiermark – steht als Marke für Produkte höchster Qualität und Ursprünglichkeit. Es ist damit der ideale Namensgeber für die steirischen Äpfel und trägt der langen Tradition des Äpfelanbaus in der Steiermark Rechnung.

www.frutura.com



GfK Panel Services Deutschland

GfK Panel Services liefert Informationsservices, die auf kontinuierlichen Erhebungen und Analysen von Einkaufsentscheidungen und -verhaltensweisen von Verbrauchern in 26 europäischen Ländern basieren. Die Informations- und Beratungsleistungen betreffen schnelllebigem Konsumgüter sowie zahlreiche Gebrauchsgüter und Dienstleistungen. Regelmäßigen Berichte weisen u.a. Standardkennziffern zur Entwicklung des Konsums, zum Käuferkreis der eigenen Produkte und der von Wettbewerbern, zu Markenloyalität und Einkaufsstättenpräferenz, zur Wirkung von Preisveränderungen sowie Promotion- oder Werbeaktivitäten aus.

www.gfkps.com



HoneyCrunch – Pomanjou International

Seit zehn Jahren auf dem europäischen Markt vertreten, überzeugt HoneyCrunch durch knackig-festes Fleisch und seine ausgewogene Kombination von Süße und Säuregehalt. Französische Obstbauern hatten den runden, zweifarbigen Äpfel der Sorte Honey Crisp aus den USA nach Europa gebracht. Heute liegt das Hauptproduktionsgebiet im Loire-Tal, doch auch in anderen Regionen Frankreichs und in Deutschland wird der hochwertige Marken-Äpfel mittlerweile angebaut. Die Exklusivrechte für Anbau und Vermarktung in Europa liegen bei der Pomanjou-Gruppe.

www.honeycrunch.fr



IFCO Systems GmbH

IFCO ist ein Logistikdienstleister mit mehr als 210 Standorten weltweit. IFCO betreibt einen weltweiten Pool von über 125 Millionen wiederverwendbaren Mehrwegbehältern (RPC – Reusable Plastic Container), die vorwiegend zum Transport von Frischwaren vom Produzenten zum Lebensmitteleinzelhandel verwendet werden. IFCO ist ein Unternehmen der Brambles-Gruppe. Im Rahmen der Initiative „Worldwide Responsibility“ möchte IFCO ökologische und soziale Verantwortung projektbezogen weiter ausbauen. So unterstützt IFCO Tafel-Organisationen weltweit beim Transport von Lebensmitteln durch die Bereitstellung von Mehrwegbehältern und die Co-Finanzierung von Lieferfahrzeugen.

www.ifco.de



Le Crunch – Äpfel aus Frankreich

Hinter der Kampagne für französische Äpfel „Le Crunch“ stehen die „Association Nationale Pommes Poires“ (Zusammenschluss der französischen Äpfel- und Birnenproduzenten) und der öffentliche Verband der französischen Obst- und Gemüsebranche Interfel. Jeder der 1.500 Äpfelbauern der „Association Nationale Pommes Poires“ arbeitet nach der strengen Qualitätscharta „Vergers écoresponsables“. Dank der günstigen klimatischen Bedingungen und der großen Sortenvielfalt (über 30 Apfelsorten) bieten die französischen Äpfelproduzenten ganzjährig wechselnde Angebote von bester Qualität.

www.lapomme.org



Modi Europa SpA

Modi® ist die neue vom CIV (dem Konsortium der italienischen Baumschulen) entwickelte rote Apfelsorte, eine Kreuzung der Apfelsorten Liberty und Gala. Modi® zeichnet sich aus durch Saftigkeit und Knackigkeit, Eigenschaften, die diesem rustikalen und umweltfreundlichen roten Apfel einen einzigartigen Geschmack verleihen. Dank dem natürlichen Widerstand der Baumart können menschliche Eingriffe erheblich reduziert und die umliegende Natur geschont werden. Das Erzeugerkonsortium Modi Europa beschäftigt sich mit der Entwicklung von Marktstrategien und der Planung von Marketingaktivitäten.

www.modiapple.com



Nunhems BV

Das Gemüsesaatgutgeschäft von Bayer CropScience firmiert unter dem Namen Nunhems. Nunhems ist weltweiter Spezialist im Bereich Gemüsesaatgut und -serviceleistungen. Unternehmensübergreifende Teams gewährleisten eine optimale Kundenausrichtung und bieten Produkte, Konzepte und Fachwissen für die professionelle Obst- und Gemüseproduktion und die Lebensmittelkette. Das Produktangebot umfasst 2.500 Sorten in 28 Gemüsekulturen, unter anderem: Gurken, Melonen, Möhren, Paprika, Porree, Salat, Tomaten, Wassermelonen und Zwiebeln. Nunhems ist in allen großen Anbaugebieten der Welt vertreten.

<http://nunhems.com>



Obst & Gemüse Büro NL

Das Obst- & Gemüsebüro ist die Marketing- und Kommunikationsagentur für die niederländische Obst- und Gemüsebranche. Mit zielgerichteten Kampagnen im In- und Ausland wird das Image von Obst und Gemüse verbessert und der Verzehr gefördert. Das Büro weiß alles über natürliche und sichere Anbaumethoden im Gewächshaus, Qualitätssicherungssysteme und den kontrollierten Transport nach Deutschland zum Endverbraucher.

„Informieren Sie sich genauer über die Vorteile von holländischem Gemüse und Obst auf unserer Website oder nehmen Sie Kontakt mit uns auf.“

www.obstundgemuese.nl



OPST Obst Partner Steiermark GmbH

Die Organisation, die hinter den Marken „frisch-saftig-steirisch“, „Von Herzen Biobauern Österreich“ und „Mozart“ steht, ist die OPST Obst Partner Steiermark GmbH mit Sitz in Gleisdorf. Die OPST GmbH ist die einzige nach der EU-Marktordnung anerkannte Erzeugerorganisation für die Produktion von Äpfeln, Birnen und Zwetschken in Österreich. Somit halten 1.000 Apfelproduzenten aus den Gebieten der Ost-, West- und Südsteiermark mit 75 Prozent die Vormachtstellung im gesamten österreichischen Apfelanbau und produzieren jährlich rund 140.000 Tonnen Äpfel. Bereits 50 Prozent der Äpfel werden im Ausland vermarktet.

www.opst.at



Polymer Logistics NV

Polymer Logistics ist einer der führenden Anbieter im Bereich „One Touch/Retail Ready Packaging“. Seit 1994 unterstützt sie den Einzelhandel und deren Lieferanten weltweit dabei, die Prozessschritte entlang der Lieferkette bis an den POS zu vereinfachen und zu optimieren. Zum Produkt-Portfolio gehören unter anderem Kunststoffpaletten, Steigen, Dollys, etc. Ein wichtiger Bereich ist die Verwendung der Produkte in eigenen Pooling-Gesellschaften. Kontakt: Herr Lammers +49 211 3687369, klaus.lammers@polymerlogistics.com

www.polymerlogistics.com

DIE KONGRESS-SPONSOREN



Polytrade GmbH

»Wichtig ist, dass Ihr Produkt gut beim Kunden ankommt«

Polytrade kombiniert Know-how und Innovationen aus den Bereichen Verpackungsmaschinen und Verpackungsmaterialien. Durch produktspezifische Schalen, EMAP-Folien und materialschonende Abpackprozesse optimieren wir das Shelflife Ihrer Produkte und reduzieren verderbbedingte Abschriften. Mit den Artikeln der Unternehmen der Guillin-Gruppe (Nespak, Dynaplast, Veripack) sind wir einer der führenden Anbieter für Legenester und Schalen für Obst und Gemüse. Die durch Polytrade vertriebenen ULMA Verpackungsmaschinen produzieren pro Jahr mehrere hundert Millionen Packstücke.

www.polytra.de



Prozeus – Prozesse und Standards

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie unterstützt PROZEUS die eBusiness-Kompetenz mittelständischer Unternehmen durch integrierte PROZEUS und etablierte eBusiness-Standards. PROZEUS versteht sich als Anlaufstelle für KMU aus Industrie, Konsumgüterwirtschaft und Handel. PROZEUS wird betrieben von GS1 Germany und IW Consult, Tochterunternehmen des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln.

www.prozeus.de



Rijk Zwaan Welter GmbH

Rijk Zwaan ist weltweit als Gemüsezüchter in der Entwicklung qualitativ hochwertiger Sorten für professionelle Gemüseanbauer aktiv, sei es im Gewächshaus, Folientunnel oder Freiland. Unter den weltweit zehn größten Gemüsezüchtern hält Rijk Zwaan eine Position im Mittelfeld. Die Rijk Zwaan-Gruppe ist tätig in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Produktion von Saatgut, Logistik, Qualitätskontrolle sowie Marketing und Verkauf. Die Basis für den erfolgreichen Saatgut-Vertrieb sind die qualitativ herausragenden Sorten. Mit mehr als 1.000 Sorten von 25 verschiedenen Gemüsearten bietet Rijk Zwaan ein sehr umfassendes Sortiment.

www.rijkszwaan.com



Seidl PR & Marketing GmbH

Die Agentur Seidl PR & Marketing in Essen begleitet internationale Unternehmen der Foodbranche auf dem deutschen Markt. Der Schwerpunkt liegt auf integrierten Vertriebs-, Marketing- und Kommunikationskampagnen im Print-, Online- und Social Media-Bereich – auch unter Einbeziehung des Handels. Für zahlreiche europäische Institutionen und Verbände agiert die Agentur ferner als Informations- und Pressebüro in Deutschland. Seidl PR & Marketing bündelt langjährige Vertriebserfahrung mit einer ausgewiesenen Marketing- und PR-Kompetenz im B2B- sowie B2C-Segment.

www.seidl-agentur.com



Smurfit Kappa

Smurfit Kappa ist mit über 300 Standorten in Europa und 27 Verarbeitungsstandorten in Deutschland europäischer wie auch deutscher Marktführer für papierbasierte Verpackung aus Voll- und Wellpappe. Aus beiden umweltfreundlichen Packstoffen werden Verpackungen für die Obst- und Gemüse-Branche hergestellt. Das Produktspektrum beginnt bei Kleinverpackungen wie Schalenzuschnitten, geht über vorgeklebte und handaufrichtbare Verpackungen sowie maschinell aufgerichtete Trays und endet bei Palettencontainern. Maschinell aufgerichtete Steigen werden als Systemverpackung (Maschine + Verpackung) angeboten.

www.smurfitkappa-neuss.com

DIE KONGRESS-SPONSOREN



Software Design Gesellschaft für Anwendungen im Fruchthandel GmbH

Bereits seit über zwei Jahrzehnten entwickelt die Gesellschaft branchenspezifische Software für den Obst- und Gemüsehandel. Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz setzen auf die Schnelligkeit, Flexibilität und einfache Handhabung des FRUCHT-MANAGERS. Ideen und Innovationen direkt aus der Branche wurden sukzessive umgesetzt. „Heute können wir ein Produkt anbieten, das die Prozessabläufe im Fruchthandel schnell und präzise umsetzt. Durch die modulare Aufbauweise sind unsere Kunden in der Lage, die für ihr Geschäftsmodell passende Anwendung zusammen zu stellen und bei Bedarf jederzeit zu erweitern.“

www.fruchtmanager.de



Surplus Systems GmbH

Surplus Systems vereint langjährige Erfahrungen in Produktentwicklung, den logistischen Prozessen im Handel und deren Organisation. Die Vertriebs-Verantwortlichen sind ausnahmslos Spezialisten aus und rund um den Verpackungsbereich.

„Unsere Ideen sind grundsätzlich am Käufermarkt orientiert. Jedes unserer Produkte wird nach ausgiebiger Analyse der Kundenbedürfnisse ausgerichtet. Wir fokussieren unsere Arbeit auf Lösungen, die sowohl in der Lieferkette als auch für den Endverbraucher Vorteile bringen. Neue innovative Produkte sind bereits patentiert und in der Entwicklung.“

www.surplussystems.de



Zerres & Co. Fruit Partners

Zerres & Co. Fruit Partners ist ein internationales Dienstleistungs- und Handelsunternehmen – „Direkt von der Produktion zum Abnehmer“.

„Wir bieten nachhaltige, vertrauensvolle und profitable Leistungen und Ergebnisse, erreicht durch engagierte, professionelle Mitarbeiter und hohe Standards. Der Fokus liegt auf Qualitätsmanagement und der nachhaltigen Abwicklung direkter Programme. Mit unserem Know How, weltweiten Verbindungen, Prozessen und Standards auf Basis modernster IT sowie nachhaltiger Qualitätssicherung stehen wir als Importeur, Abwickler und Dienstleister für Direktprogramme zur Verfügung. Wir sind IFS und Bio zertifiziert.“

www.zerresfruitpartners.de



Menschen mit Märkten, Märkte mit Menschen

Werden Sie Partner der deutschen Frischemärkte und profitieren Sie von Vielfalt, Vernetzung und Veränderung.



Frische braucht Handelskompetenz

Auf den deutschen Großmärkten versorgen 2.500 Erzeuger, Importeure und Großhändler rund 50.000 Kunden aus dem freien Einzelhandel und der Gastronomie.

Frische braucht Vielfalt

3.000 Wochenmärkte und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäfte bieten ihren qualitätsorientierten Kunden individuelle Sortimente.



Frische braucht Menschen

Unser gemeinsames Erfolgsrezept: Wir sind echte Marktplätze, auf denen abwechslungsreiche und hochwertige Frischeprodukte noch ihren wahren Wert haben.



APP MÄRKTE LIVE

Schnell und einfach finden – in Ihrer Nähe, in ganz Deutschland. Nähere Informationen:



<http://www.frischemaerkte.org/app>



Die Frische haben wir!

GFI – Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Frischemärkte Deutschland e.V.

Geschäftsstelle Berlin Beusselstr. 44 N-Q 10553 Berlin
Telefon +49 (0)30 398961-12 Fax +49 (0)30 398961-24
info@frischemaerkte.org www.frischemaerkte.org

DIE TEILNEHMENDEN UNTERNEHMEN

Vertreter der folgenden Unternehmen nehmen am Deutschen Obst & Gemüse Kongress 2011 teil.

Agrarmarkt Informations GmbH
AK Agrar Kontor GmbH & Co. KG
Altländer Obst eG
Association Nationale Pommes Paires

Bayer CropScience Deutschland GmbH
Behr AG
Bergmann's
Best Fresh Group BV
Biofruit GmbH
Bison Schweiz AG
Hans-Willi Böhmer Verpackung & Vertrieb GmbH & Co. KG
BONI CENTER Bulitz und Scholz Einzelhandels oHG
Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst u. Gemüse eV

CCA Angehrn
Chiquita Deutschland GmbH
coop eG
Coöperatieve Veiling Roeselare CVBA

DePol-Frucht Handelsgesellschaft mbH
Deutscher Fruchthandelsverband eV
Difrusa Fruchthandel GmbH
DOEGO Fruchthandel und Import eG
Dow AgroSciences GmbH
Du Pont de Nemours (Deutschland) GmbH

EDEKA aktiv-Markt Alzenau
EDEKA Nordbayern Sachsen Thüringen
EDEKA Südwest
EGM Thüringen-Sachsen-Spreewald eG
Elbe-Obst Vertriebsgesellschaft mbH
Engel, Heckmann & Partner
Erdbeer-Hof Warnsdorf
Erzeuger-Großmarkt für Obst und Gemüse eG
Euro Pool System International Deutschland GmbH

FAMILA Kiel
Flanderns Agrar-Marketing-Büro VLAM
Flandria / LAVA
Frischekontor Duisburg GmbH
Fruchtagentur Rheinland Daniel Hönigl e.K.
Früchte Kamp
Frucht-Express Import-Export GmbH
Fruchthandel Magazin
Fruchtimport vanWylick GmbH
Fruitservice GmbH/SRL
Frutania GmbH

Gartenbauzentrale eG
Gemüsering Stuttgart GmbH
GFA GmbH Gesellschaft für Absatzförderung
GfK Panel Services Deutschland
GLOBUS SB-Warenhaus Holding GmbH & Co. KG
Greenstar Kanzi Europe NV
Großmarkt Hannover GmbH
Grow (Group Recycling of Wood) GmbH
Grundhöfer GmbH
GS1 Germany GmbH

Honeycrunch
Horto del Poniente, SL

IFCO Systems (Schweiz) GmbH
IFCO Systems GmbH
Initiative Fruchthandel C.D. Anderson Consulting
Interfel

Kirchdorfer Spargel & Beerenfrüchte GmbH & Co. KG
H. R. Kirchner GmbH & Co. KG
Kölla GmbH & Co. KG

Landgard Obst & Gemüse GmbH
Lebensmittel Zeitung
Lehmann Natur GmbH

Maag GmbH Verpackungs- und technische Folien
Maurer Parat GmbH
Messe Berlin GmbH – FRUIT LOGISTICA
METRO Cash & Carry Deutschland GmbH
MFL Münster Fruit Logistics GmbH
Modí Europa SpA

Nunhems BV

O & G direkt GmbH
Obst & Gemüse Büro NL
OHG FEGRO/SELGROS Gesellschaft für Großhandel mbH & Co.
OPST Obst Partner Steiermark GmbH

pepp foodmarketing GmbH
Pfalzmarkt für Obst und Gemüse eG
Polymer Logistics
Polytrade GmbH
PROZEUS

QS Qualität und Sicherheit GmbH

REWE Group
REWE Group – Bio-Konzept Ges. für die Betreibung von Bio-Fachmärkten mbH
Rheinischer Landwirtschafts-Verband eV
Rijk Zwaan Welver GmbH

SanLucar Fruit Import GmbH
Scherpenhuizen BV
Seidl PR & Marketing GmbH
Seyfert GmbH
Smurfit Kappa
Software Design Gesellschaft für Anwendungen im Fruchthandel GmbH
Spargelhof Strampe GbR
Ulrich Stein GmbH
Stolper Qualitätsberatung GmbH
Surplus Systems GmbH
Swisscofel

Telersvereniging Fossa Eugenia u.A.INZ GmO
The Greenery BV

UNIVeG Deutschland GmbH
UNIVeG Hamburg

Valstar Holland BV

W. F. Marketing und Vertriebs GmbH
Weichert GmbH & Co. KG

Zerres & Co. GmbH

FRISCHE IM
FOKUS



DEUTSCHER OBST & GEMÜSE KONGRESS 2012

14.-15.6.2012
DÜSSELDORF

Deutschlands Informations- und
Networking-Veranstaltung für die gesamte
Lieferkette von frischem Obst & Gemüse

SAVE
THE
DATE!



Das erwartet Sie in 2012...

- eine Informations- und Networking-Veranstaltung für die gesamte Lieferkette von frischem Obst & Gemüse
- Plenum und Parallel-Foren für alle Sektoren der Branche – von der Erzeugung bis zum Point of Sale
- veranstaltet von Experten für Experten, professionell und unabhängig
- ein eintägiger Kongress an einem leicht erreichbaren Ort zu einem fairen Preis
- Treffen der Top-Entscheider der Branche mit optimalen Gelegenheiten zum Networking

Möchten Sie weitere Informationen?

Senden Sie Ihre Kontaktangaben formlos
an DOGKmailinglist@fruchthandel.de.
Sie erhalten, sobald verfügbar,
weitere Informationen zum
DOGK 2012.

Veranstalter

FRUCHTHANDEL
MAGAZIN



Germany

mit Unterstützung von





How does IFCO move?

Innovation

“Mit Produktinnovationen wie dem Banana RPC bieten wir lebensmittelhygienische und umweltfreundliche Mehrwegbehälter für maximale Frische über die gesamte Lieferkette – selbst für Ihre empfindlichsten Waren.”

Michael Meierhöfer – Geschäftsführer IFCO SYSTEMS Deutschland GmbH

