



Veranstaltungspartner



# Connecting Fashion Business

**Transparent/Efficient/On Demand  
Moderne Prozesse implementieren!**

3./4. Dezember 2014 | Flora Köln

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ Global Standards. Make Business Efficient.

# Transparent/Efficient/On Demand Moderne Prozesse implementieren!

Mode – sie wandelt sich schnell und mit ihr die Bedürfnisse der Kunden. Sie fordern schnelle Kollektionswechsel, individuelle Angebote, maximale Flexibilität und erstklassigen Kundenservice – on- und offline! Die Kunden von heute sind mobil und vernetzt. Sie informieren sich vor Ort, kaufen online – und umgekehrt. Aber: Der Weg, auf dem der Kunde die Ware kauft, ist nicht immer der Weg, auf dem er sie retourniert. Die Supply Chain selbst befindet sich im Wandel: statt linear ist sie heute komplex und vernetzt. Waren und Daten werden zwischen immer mehr Akteuren bewegt. Das erfordert transparente Abläufe und effektive Verknüpfungen im Waren- und Datenfluss.

Die Konferenz bietet Ihnen die Möglichkeit, mehr über Best Practices, neue Trends und Entwicklungen sowie über Geschäftsmodelle und Prozess- und IT-Lösungen in der Fashion-, Schuh- und Sport-Branche zu erfahren. Im Fokus steht dabei die Prozesseffizienz und -exzellenz, sowohl im stationären Handel, als auch im Multichannel-Business. Einen neuen Themenblock stellt in diesem Jahr Rückverfolgbarkeit & Transparenz in der Lieferkette dar.

Neben spannenden Workshops und Plenumsvorträgen werden in zwei Foren folgende Themen behandelt:

**Forum 1: Von der Produktsicht zur Prozesssicht – Best Practices in Fashion!**

**Forum 2: Roadmap Schuhe – Dem Wettbewerb einen Schritt voraus!**

## Ihr Veranstalter

GS1 Germany unterstützt Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozessstandards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie GS1 Artikelnummernsystem zuständig – die Grundlage des Barcodes. Darüber hinaus fördert GS1 Germany die Anwendung neuer Technologien zur vollautomatischen Identifikation von Objekten (EPC/RFID) und zur standardisierten

Gefragt sind vertikale Partnerschaften von der Produktion bis zum Point of Sale.

Begeben Sie sich gemeinsam mit uns auf den Weg, die unternehmensübergreifende Zusammenarbeit transparent, effizient, dynamisch und flexibel zu gestalten!

An wen richtet sich die Veranstaltung?

- Geschäftsführer
- Entscheider und Verantwortliche für Prozess- und Supply Chain Management
- Vertriebsleiter
- IT-Entscheider
- Logistiker
- Unternehmensberater
- Dienstleister

Um den Herausforderungen optimal begegnen zu können, gründeten Akteure der Fashion-Branche unter dem Dach von GS1 Germany die Initiative „Connecting Fashion Business“.

Erklärter Auftrag der Initiative ist die unternehmensübergreifende Zusammenarbeit mit dem Ziel, die Wünsche der Verbraucher besser, schneller und kostengünstiger zu erfüllen.

elektronischen Kommunikation (EDI). Im Fokus stehen außerdem Lösungen für mehr Kundenorientierung (ECR – Efficient Consumer Response) und die Berücksichtigung von Trends wie Mobile Commerce, Multichanneling sowie Nachhaltigkeit in der Entwicklungsarbeit. GS1 Germany gehört zum internationalen GS1 Netzwerk und ist nach den USA die zweitgrößte von mehr als 110 GS1 Länderorganisationen. Paritätische Gesellschafter sind das EHI Retail Institute und der Markenverband.

# Programm 3. Dezember 2014

GS1 Germany Knowledge Center



15:30

## Begrüßung

Markus Müller, Senior Branchenmanager Fashion/Schuhe/  
Sport, GS1 Germany GmbH



15:40

## Workshop 3: GS1 Germany – Traceability/Rückverfolgbarkeit in Fashion

Markus Müller, Senior Branchenmanager Fashion/Schuhe/  
Sport, GS1 Germany GmbH  
Ralph Tröger, Senior Projektmanager AutoID, GS1 Germany  
GmbH



Erfahren Sie von Experten der GS1 Germany GmbH alles  
über das Thema Rückverfolgbarkeit in der Fashion/Schuhe/  
Sport-Branche und diskutieren Sie aktiv über Lösungsansätze  
für die Branche.



15:40

## Workshop 1: Avery Dennison & Creative Systems

Harald Minrath, Market Business Development Manager  
EMEA, Avery Dennison Central Europe GmbH  
Robert Paulus, CS Central Europe Sales Director,  
Creative Systems



RFID und QR/2D-Code-Lösungen für Bekleidungsmarken  
zum Schutz vor Fälschungen und Graumarkthandel inner-  
halb der gesamten globalen Lieferkette.

17:10

## Führung durch die live! Komponenten im GS1 Germany Knowledge Center

18:00

## Ende der Führung



15:40

## Workshop 2: TAILORIT – Shopping Experience im Fashion Retail – Trends und Entwicklungen

Dr. Axel Seeger, Partner, TAILORIT GmbH

## Get-together im GS1 Germany Knowledge Center

### 3. Connecting Fashion Business Branchentreff

Mittwoch, 3. Dezember 2014, ab 18:30 Uhr

GS1 Germany GmbH – Knowledge Center  
Stolberger Straße 108a  
50933 Köln

**TAILORIT**  
MORE VALUE FOR RETAILERS.

Sponsored by Tailorit



# Programm 4. Dezember 2014

Flora Köln



09:30

## Begrüßung und Moderation

Dr. Alfred Haar, Geschäftsführender Gesellschafter,  
Hachmeister + Partner GmbH & Co. KG



9:45

## Lasst uns den Kunden fragen – Einkaufen in der Zukunft

Jörg Pretzel, Geschäftsführer, GS1 Germany GmbH  
Stephan Fetsch, Partner Corporate Finance, KPMG AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Die Digitalisierung sorgt für einen gewaltigen Umbruch im täglichen Leben. Im Internet steht dem Konsumenten die gesamte Welt des Einkaufens zur Verfügung. Die neueste Verbraucherstudie von GS1 Germany und KPMG beleuchtet, welche innovativen Online-Dienste und Serviceangebote

bei den Shoppern auf Interesse stoßen, welche Kriterien die Konsumenten bei der Angebotsauswahl anlegen und warum vertrauenswürdige Daten zum Wettbewerbsvorteil werden.



10:15

## Finale Ergebnisse und Erkenntnisse aus dem RFID-Rollout bei der Adler Mode- märkte AG

Roland Leitz, Bereichsleiter, Adler Modemärkte AG

11:00

## Kaffeepause und Marktplatz

sponsored by Hachmeister + Partner GmbH & Co. KG



## Forum 1:



11:30–15:45

## Von der Produktsicht zur Prozesssicht – Best Practices in Fashion

Moderation Forum 1  
Dr. Alfred Haar, Geschäftsführender Gesellschafter,  
Hachmeister + Partner GmbH & Co. KG



11:30

## RFID at Moods of Norway

Hans Petter Hübert, Supply Chain Manager, Moods of Norway

The Norwegian fashion retailer Moods of Norway uses RFID in their brand stores to improve the in-store inventory accuracy.

Frequent stock takes result in a better on-shelf product availability while out-of-stocks and overstocks are prevented.



12:00

## RFID Roll-out der Inditex Gruppe

Peter Gates, Director Professional Services EMEA,  
Tyco Holding GmbH



12:30

## Hugo Boss: elektronischer Datenaustausch Upstream – Prozessbeschleuniger in der Beschaffung

Andreas Hohm, Head of Purchasing Trimmings, Hugo Boss AG

Hugo Boss berichtet über Motivation, Ziele und erste Learnings aus dem Upstream-Projekt der CFB-Initiative.



13:00

## Reibungsloses Omnichannel-Einkaufserlebnis durch RFID

Harald Minrath, Business Development Manager EMA RFID, Avery Dennison Central Europe GmbH

13:15

## Mittagspause und Marktplatz

sponsored by Hachmeister + Partner GmbH & Co. KG bitte



14:45

## Von 0 auf 100 – mit RFID zur Prozessoptimierung

Jana Hildenbrand, Director Sales Support, Marc O'Polo International GmbH

Ein Jahr nach dem Start des Marc O'Polo RFID-Projektes berichtet das Unternehmen über Erkenntnisse, Erfahrungen und Erfolge, aber auch über die Herausforderungen und die nächsten Schritte.



15:15

## schuhe.de – das „Digitale Schaufenster“ als Multichannel-Ansatz

Hartmut Lötters, Geschäftsführer, ANWR Data GmbH  
Alexander Hock, Geschäftsführer, ANWR Media GmbH  
Schuhe.de



Der Kunde wählt den Kanal, der ihm einen direkten Vorteil beim Kauf- oder Informationsprozess liefert. Diesen Ansatz verfolgt die ANWR-Verbundgruppe mit schuhe.de und verbindet damit den Online-Handel mit der Kompetenz des stationären Schuhfachhandels.

## Forum 2:



11:30–15:45

## Roadmap Schuhe – Dem Wettbewerb einen Schritt voraus

Moderation Forum 2  
Helge Neumann, stellvertretender Chefredakteur schuhkurier, Verlag Sternefeld GmbH & Co KG



11:30

## EDI lernt laufen

Thorsten Fritsch, Bereichsleiter EDI, ECC GmbH & Co. KG

Das Thema EDI und die Möglichkeiten, die damit einhergehen, werden anhand des Never out of Stock (NOS) Prozesses dargestellt. Dabei wird auf die verschiedenen Varianten sowie deren Vor- und Nachteile für den Händler und Lieferanten eingegangen.



12:00

## Moderne Prozesse in der Schuhbranche – Handelsbestand, Depotabwicklung & Vorauszeichnung bringen die Branche weiter



Rudolf Behrens, Supply Chain Management-Experte  
Peter Niederhausen, Freier Berater & Dozent

An praktischen Beispielen erläutern die beiden erfahrenen Ziehväter der Connecting Fashion Business-Anwendungsempfehlung, warum individuelle Preisauszeichnung und der Verzicht auf eine enge Zusammenarbeit zwischen Industrie und Handel kein Erfolgsmodell mehr sind.

13:15

## Mittagspause und Marktplatz

sponsored by Hachmeister + Partner GmbH & Co. KG



14:45

## Basiswissen EDI für die Schuhbranche – Was jeder Marktteilnehmer und Entscheider wissen sollte!

Marcus Moritz, Senior Manager eBusiness/GDSN,  
GS1 Germany GmbH

Das „Einmaleins“ des elektronischen Datenaustauschs (EDI) ist weniger kompliziert als viele glauben. Hier finden interessierte Neulinge Antworten auf ihre Fragen im vermeintlichen Abkürzungsdschungel der Standards.

15:45

## Kaffeepause und Marktplatz

sponsored by Hachmeister + Partner GmbH & Co. KG



16:15

## Mobile Devices/Multichannel-Konzepte bei Galeria Kaufhof

Klaus Hellmich, Geschäftsführer Multichannel Retailing,  
GALERIA Kaufhof GmbH

Multichannel Retailing (MCR) ist seit mehr als zwei Jahren Kernstrategie der GALERIA Kaufhof GmbH. Das Warenhausunternehmen verbindet das Beste aus stationärer und digitaler Welt und schafft so einen Mehrwert für seine Kunden. Ob Filiale, Tablet, Online-Shop oder Smartphone – jeder Kunde hat seine persönlichen Vorlieben beim Shoppen und die können auch gerne einmal wechseln oder miteinander kombiniert werden. Darauf muss sich der Handel einstellen. Kunden erwarten Flexibilität und die Konkurrenz ist meist nur einen Klick entfernt. Viele IT-Systeme müssen perfekt zusammenspielen und schaffen so in Summe ein durchgängiges Einkaufserlebnis.



16:50

## Zusammenfassung

Dr. Alfred Haar, Geschäftsführender Gesellschafter,  
Hachmeister + Partner GmbH & Co. KG

17:15

## Ende der Veranstaltung



## Sponsoren

## Avery Dennison Retail Branding and Information Solutions



Avery Dennison Retail Branding and Information Solutions (RBIS), a global leader in apparel and footwear industry solutions, is a \$1.6 billion division of Avery Dennison (NYSE: AVY). Avery Dennison RBIS provides intelligent, creative and sustainable solutions that elevate brands and accelerate performance throughout the global retail supply chain. We elevate brands through graphic tickets, tags and labels, embellishments and packaging solutions that enhance consumer appeal. We accelerate performance through RFID enabled inventory and loss prevention solutions, price management, global compliance, and brand security solutions. Based in Westborough, Massachusetts, Avery Dennison RBIS responsibly serves the global marketplace with operations in 115 locations, 50 countries, across 6 continents. | [www.rbis.averydennison.com](http://www.rbis.averydennison.com)

## Checkpoint Systems GmbH



Checkpoint Systems ist ein weltweit führender Lösungsanbieter zur Steigerung der Warenverfügbarkeit im Handel. So ermöglicht Checkpoint Einzelhändlern, einen präzisen Überblick über ihr Inventar zu erhalten, den Lagerumschlag zu beschleunigen, Bestandslücken zu vermeiden und Diebstahl zu reduzieren. Im Fokus stehen RFID-Lösungen, Quellensicherung, EAS-Lösungen sowie die Aus- und Kennzeichnung von Waren.

| [de-info@eur.checkpt.com](mailto:de-info@eur.checkpt.com) | [www.checkpointsystems.com](http://www.checkpointsystems.com)

## Hachmeister + Partner GmbH & Co. KG



h+p hachmeister + partner ist eine auf die Fashion- & Lifestylebranche spezialisierte Unternehmensberatung. h+p begleitet Unternehmen aus Handel und Industrie von der strategischen Neuausrichtung bis zur prozessualen Implementierung über alle Stufen der Wertschöpfungskette. Zudem verfügt h+p über die größte und detaillierteste Handelsdatenbank des Bekleidungsfachhandels im DACH-Raum. | [info@hachmeister-partner.de](mailto:info@hachmeister-partner.de) | [www.hachmeister-partner.de](http://www.hachmeister-partner.de)

## Honeywell



Honeywell Scanning & Mobility (HSM) ist ein führender Hersteller von hochleistungsfähigen Bild- und Laser-basierten Datenerfassungsgeräten, einschließlich robuster mobiler Computer und Barcodescanner, Barcodedrucker, RFID- sowie Sprach-Lösungen und Software. Im Fokus stehen Einzelhandel, Gesundheitswesen, Logistikzentren, Field Service sowie Transport- und Logistikunternehmen. | [www.honeywellaidc.com](http://www.honeywellaidc.com)

## Bütema AG



Für mehr Wachstum im Handel: Das Motto der Bütema AG legt einen neuen Fokus auf Systemlösungen zur Erhöhung des Warenkorbs, Steigerung von Umsatz, Servicequalität und Verkaufsbereitschaft im Einzelhandel. Das Leistungsspektrum umfasst die Entwicklung von mobilen IT-Lösungen für den Front- und Backstore bis hin zu Managed Services für Hardware & inStore APPs. | [info@buetema-ag.de](mailto:info@buetema-ag.de) | [www.buetema-ag.de](http://www.buetema-ag.de)

## Enso Detego



Enso Detego ist ein führender Anbieter von RFID-Software und -Lösungen für den Bekleidungshandel. Die markterprobten Softwaremodule des Unternehmens unterstützen standardisierte Geschäftsprozesse in der Produktion, Distribution, im Transport sowie im Handel und ermöglichen die Steigerung von Sicherheit und Effizienz in der Wertschöpfungskette. | [www.enso-detego.com](http://www.enso-detego.com)

## Hermes Transport Logistics



Die Hermes Transport Logistics GmbH bietet Ihnen national wie international eine umfangreiche Leistungspalette logistischer Services aus einer Hand. Ob Beschaffungs- und Distributionsverkehre, Produktionsbelieferung oder Just-in-Time-Lösungen: Als flexibler Logistikpartner stellen wir uns individuell auf unsere Kunden und Ihre Bedürfnisse ein – branchennah und verlässlich. | [info-transportlogistik@hermes-europe.de](mailto:info-transportlogistik@hermes-europe.de) | [www.hermesworld.com](http://www.hermesworld.com)

## Nedap Deutschland GmbH



Nedap ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen für elektronische Artikelsicherung und Bestandsmanagement. Die Lösungen von Nedap basieren auf über 35-jähriger Erfahrung mit RF- und RFID-Technologie und zahlreichen Patenten. Profitieren Sie von unserer großen Auswahl an Produkten, um Ihren Warenschwund dauerhaft zu senken und Ihre Bestandsführung zu optimieren. | [info@nedap.de](mailto:info@nedap.de) | [www.nedap-retail.com](http://www.nedap-retail.com)

## Sponsoren

### Nordic ID – The Experts in Fashion-RFID

Seit Jahren steht Nordic ID für die erste Wahl in Fashion-RFID Projekten. Marc O' Polo, Gerry Weber, Adler, American Apparel und viele andere setzen weltweit auf die Erfahrung der finnischen RFID-Spezialisten. Nordic ID bietet umfassende Beratung, eigens für den Handel entwickelte RFID-Hardware und einfach zu integrierende Software aus einer Hand.

| [Lothar.Struckmeier@nordicid.com](mailto:Lothar.Struckmeier@nordicid.com) | [www.nordicid.com](http://www.nordicid.com)



### sys-pro GmbH

#### MEHR UNTERNEHMEN. IDEEN GEBEN

Das ist das Angebot der sys-pro GmbH. Das Berliner Softwarehaus entwickelt komplette Unternehmenslösungen, die das Herstellen, Verteilen und Verkaufen speziell in den Branchen Textil, Food und Industrie unterstützen. Mit dem Produkt proSystem steht ein flexibler Lösungsbaukasten für Projekte in jeder Dimension bereit – von der automatischen Identifizierung über schlanke MES-Lösungen bis zum ausgewachsenen ERP-System. | [lutz.bodenschatz@sys-pro.de](mailto:lutz.bodenschatz@sys-pro.de) | [www.sys-pro.de](http://www.sys-pro.de)



## Veranstaltungspartner



## Medienpartner



## Mit Unterstützung von



### SALT Solutions mit Multichannel-ERP

Mit dem alexa Retail System for Multichannel-Commerce bietet SALT Solutions eine Warenwirtschaft, mit der Handelsunternehmen die optimale Verzahnung aller Vertriebskanäle gelingt. BI-Lösungen für Planung und Controlling und mobile Apps für Einkäufer und Vertrieb gehören ebenso zum Portfolio wie das virtuelle Einkaufsregal zmosh. Zu den Kunden der Experten für Software-Lösungen im Handel zählen Gerry Weber, Lascana und Otto. | [www.salt-solutions.de](http://www.salt-solutions.de)



### TAGEOS

Tageos designs, manufactures and sells globally patented 100% paper-based passive UHF RFID labels for item-level tagging of consumer goods and business assets that are significantly lower-cost yet match the performance of alternative plastic inlay-based tags. The Tageos product range of ready-to-use RFID labels is extensive, allowing customers to conveniently label all items of various shapes and sizes. Leading RFID labs, including the University of Auburn and the European EPC Competence Center (EECC), certify Tageos' labels. The company is based in Montpellier, France, and has sales office in Bentonville, USA. | [www.tageos.com](http://www.tageos.com)



T A G E O S

### TAILORIT GmbH

TAILORIT ist der Consulting-Spezialist für die besonderen Anforderungen der Bekleidungsbranche und berät Produktions- und Handelsunternehmen – unabhängig, effizient und umsetzungsorientiert. Von der Produktion und Beschaffung über die Logistik bis hin zum PoS betrachten und optimieren wir alle Strukturen, Prozesse und Tools. Das Ergebnis sind zeitnah umsetzbare Wertschöpfungsstrategien auf Basis aktueller und branchenweit bewährter Best-Practices, mit denen sich die zwei zentralen strategischen Kernziele der Branche realisieren lassen: Operational Excellence und Shopping Experience.

| [info@tailorit.de](mailto:info@tailorit.de) | [www.tailorit.de](http://www.tailorit.de)



### Tyco Fire & Security Holding Germany GmbH

Tyco optimiert Filialprozesse und bereitet Einzelhändler auf die Zukunft des Omnichannels vor. Mit den Lösungsbereichen Traffic & Inventory Intelligence sowie Loss Prevention kann Tyco die Profitabilität jeder Filiale optimieren. Über 80% der 200 weltweit größten Handelsunternehmen verlassen sich auf Tyco Retail Solutions – Store Performance- & Security-Lösungen für Einzelhändler. | [info@tyco.de](mailto:info@tyco.de) | [www.tyco.de](http://www.tyco.de)



# Anmeldung per Fax

## Datum

03. Dezember 2014 15:30 Uhr bis 18:00 Uhr | 04. Dezember 2014 09:00 Uhr bis 17:15 Uhr

## Veranstaltungsort

03. Dezember 2014 GS1 Knowledge Center | Stolberger Straße 108a | 50933 Köln

04. Dezember 2014 Flora Köln | Am Botanischen Garten 1A | 50735 Köln

## Get-together

03. Dezember 2014 ab 18:30 Uhr

GS1 Germany Knowledge Center | Stolberger Straße 108a | 50933 Köln

## Teilnahmegebühr und -bedingungen

549,- Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

### Ermäßigte Teilnahmegebühr:

445,- Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt. für Mitglieder der Initiative „Connecting Fashion Business“ und Einzelhandelsverbände.

In der Teilnahmegebühr sind Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränke sowie die Teilnahme an der live! Komponente am Vortag und die Teilnahme am Get together, 3. Connecting Fashion Business Branchentreff\* inbegriffen.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 06. November 2014 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 06. November 2014 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

## Veranstalter

GS1 Germany GmbH | Maarweg 133 | 50825 Köln

T +49 221 94714-0 | F +49 221 94714-990 | E marketing@gs1-germany.de

### Ansprechpartner:

**Inhalt:** Markus Müller | T +49 221 94714-328 | E mueller@gs1-germany.de

**Organisation:** Jörg Lamberg | T +49 221 94714-536 | E lamberg@gs1-germany.de

**Sponsoring:** Anica Ivancic | T +49 221 94714-538 | E ivancic@gs1-germany.de

**Teilnehmermanagement:** Sabine von Bank | T +49 221 94714-566 |

E vonbank@gs1-germany.de

## Hotel

Wir haben für Sie ein Zimmerkontingent reserviert. Weitere Informationen sowie das Buchungsformular finden Sie auf der Website der H.U.T. [www.hut-gmbh.net](http://www.hut-gmbh.net)

H.U.T. Hotelreservierungs- und Tagungsmanagement GmbH

Sarah Stollenwerk | T +49 221 292592-20 | E sarah.stollenwerk@hut-gmbh.net

## Connecting Fashion Business

GS1 Germany GmbH | Fax +49 221 94714-565

### Branchen:

- Fashion  Schuhe  Sport  Hersteller  
 Großhändler  Einzelhandel  IT-Dienstleister  Unternehmensberatung  
 Logistikdienstleister

Spezifizierung der Branche \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
GLN (falls vorhanden)

\_\_\_\_\_  
Name | Vorname

\_\_\_\_\_  
Position | Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma | Institution

\_\_\_\_\_  
Straße | Nr.

\_\_\_\_\_  
PLZ | Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse für den Rechnungsversand

Mitglied der Initiative „Connecting Fashion Business“

Mitglied im Einzelhandelsverband, Mitgliedsnummer: \_\_\_\_\_

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an.

\_\_\_\_\_  
Datum | Stempel | Unterschrift

**GS1 Germany GmbH**

Maarweg 133

50825 Köln

T +49 221 94714-0

F +49 221 94714-990

E [info@gs1-germany.de](mailto:info@gs1-germany.de)