



## Decken Sie Ihre Potenziale auf!

### - CM Vertiefungsworkshop: Category Management Analyse -

1. Oktober 2014 am POS live! im GS1 Germany Knowledge Center, Köln

#### Beschreibung

Nur wer seine Potenziale kennt, kann die richtigen Hebel zur Umsatzsteigerung ansetzen!

Das müssen Sie wissen, um Ihre Potenziale zu heben:

- Lohnt es sich, ein Category Management-Projekt zu starten?  
In welcher Warengruppe?
- Wer sind meine relevanten Wettbewerber?
- Bei welchen Wettbewerbern kaufen meine Shopper ein?
- Welche Kategorien bieten das höchste Potenzial?
- Welche Ursachen im Shopperverhalten begründen die Potenziale?
- Wie schöpfe ich die Umsatzpotenziale einer Warengruppe aus?

#### Programm

- Kurzer Blick auf den 8-Schritte CM-Prozess
- Analysen vor Start eines Category Management-Projektes:
  - Darstellung der Herangehensweise
  - Übung: Nebenausgabenanalyse, Soziodemographien, Potenzialanalyse Kategorien
- Auffrischung & Vertiefung Kategorie-Bewertung:
  - Darstellung der wesentlichen Datenquellen und Facts
  - Übung: Analyse und Auswertung von Haushaltspanel-Daten unter u.a. Berücksichtigung folgender Themen:
    - Analyse der Umsatzwachstumspotenziale (Umsatzpotenzialausschöpfung)
    - Potenzialanalyse nach Normal- und Sonderpreis
    - Analyse der Ursachen (Shopperverhalten)
    - Simulation von Auswirkungen bei Ansetzen einzelner Maßnahmen

- Übung: Überführung der Analysekenntnisse in Handlungsempfehlungen und taktische Maßnahmen (Sortiment, Platzierung, Promotion)

- Bringen Sie auch gerne Ihre konkreten Fragestellungen zum Training mit!

#### Referent

Inga Natrop, Consultant, GS1 Germany GmbH

#### Nutzen

In unserem CM Vertiefungsworkshop widmen wir uns einen Tag lang dem Thema Potenzialanalyse. Welche Analysen stehen wann an? Was müssen Sie vor Start eines Category-Management-Projektes wissen? Was bei der Analyse einer Kategorie? Wie gehen Sie dem Shopperverhalten auf den Grund? Wie können Handlungsempfehlungen abgeleitet werden?

Anhand von Haushaltspaneldata für eine Kategorie werden Sie die wichtigen Analysen selbst durchführen, um Sie fit zu machen fürs Tagesgeschäft.

#### Zielgruppe

Sie haben Vorkenntnisse in der Category Management-Analyse, Sie sind bereits Zertifizierter Category Manager, aber Ihre Lehrgangsteilnahme liegt schon länger zurück?

Ein neues Projekt steht an? Ihnen fehlt die Routine? Frischen Sie mit uns Ihre Kenntnisse auf!

**Den Workshop bieten wir auch als individuelle Inhouse-Schulung für Ihr Unternehmen an.**

## Anmeldung

### Workshop Category Management Analyse

Name, Vorname

Firma/Institution

Position/Funktion

Straße/Hausnummer

Länderkennzeichen/PLZ/Ort

Telefon

eMail

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen an. Die reguläre Teilnahmegebühr beträgt 495,- Euro pro Person zzgl. der gesetzlichen MwSt. Veranstalter ist GS1 Germany.

Datum

Unterschrift/Firmenstempel

## Online-Anmeldung



Online-Anmeldung auf der Homepage der GS1 Germany: [www.gs1-germany.de/gs1-academy/trainings/](http://www.gs1-germany.de/gs1-academy/trainings/)

## Teilnahmebedingungen

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach Ablauf dieser Frist wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann gestellt werden. Programmänderungen und die Absage des Seminars aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Bei Ausfall einer Veranstaltung werden die geleisteten Gebühren zurückerstattet.

Datenschutzhinweis: GS1 Germany nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei GS1 Germany GmbH, Maarweg 133 | 50825 Köln | T + 49 221 94714-541 | F + 49 221 94714-990 | E [widerspruch@gs1-germany.de](mailto:widerspruch@gs1-germany.de) (verantwortlich i. S. d. BDSG) widersprechen.



## Das GS1 Germany Knowledge Center

Mit unserem GS1 Germany Knowledge Center als Veranstaltungsort der Trainings sind wir auf mehr als 2.500 m<sup>2</sup> Ihr Partner für Weiterbildung und Expertentreffs rund um die Wertschöpfungskette: modern, kompetent und ergebnisorientiert. Hier vermitteln wir Ihnen Fachwissen in zielgruppengerechten Schulungen und Trainings.

Welche technologischen Entwicklungen und Themen treiben den Handel heute und in Zukunft an? Mit innovativen Tools und Anwendungen gibt der **Point of Sale live!** einen Einblick in die Neuheiten auf und neben der Ladenfläche. Verschiedene Anwendungsszenarien ermöglichen dabei praxisnahe Lernerfahrung.

**GS1 Germany GmbH**

Agnes Garve | Maarweg 133 | 50825 Köln

T + 49 221 94714-541 | F + 49 221 94714-990 | E [trainings@gs1-germany.de](mailto:trainings@gs1-germany.de)

