



Category Management Beratung und Training

## **Unsere Beratung für Ihren Erfolg am Point of Sale**

Höchste Kompetenz und langjähriges Praxis-Wissen für Ihren effizienten Einsatz von Category Management

# Exzellente Beratung und ein starkes Netzwerk

## **Planen Sie mit unseren Beratern Ihren Erfolg im Category Management**

### **Ganzheitliche und professionelle Umsetzung – Return of Investment**

Unsere erfahrenen Berater verfügen alle über eine langjährige Erfahrung sowohl aus dem Handel als auch aus der Industrie. Praxisnahe und umsetzbare Konzepte sowie eine reibungslose und effiziente Durchführung der Projekte sind durch dieses Know-how gewährleistet.

### **Die GS1 Germany Plattform: ein hervorragendes Netzwerk**

Durch die Arbeitsgruppen und verschiedenen Entwicklungsprojekte der GS1 Germany arbeiten wir eng mit Handel, Industrie und den GS1 Solution Providern zusammen. Aus diesem Netzwerk suchen wir die geeigneten Partner, um Ihr Category Management Projekt zum Erfolg zu führen.

### **Neutraler Mittler zwischen Industrie und Handel**

Unsere Garantie: Aus der Zusammenarbeit auf Augenhöhe zwischen Handel und Industrie ergibt sich eine win/win/win-Situation für alle Projektpartner sowie für den Endkunden.

### **Rechtliche Absicherung**

Eine grundsätzliche Voraussetzung für eine effektive Zusammenarbeit ist die Sicherstellung der kartellrechtlichen Compliance bei Category Management Projekten. Wir unterstützen Sie bei dieser Aufgabe, sodass Sie sich auf Ihre Prozesse konzentrieren können.



# Category Management – Beratung von GS1 Germany

## Kooperativ zum Erfolg – mit Lösungen der GS1 Experten

Höhere Kundenanforderungen, starke Handelsmarken, schrumpfende Margen, Cross-Channel Strategien, neue Shopper Einkaufsverhalten: Um den Shopper mit den richtigen Produkten am richtigen Ort zum Kauf zu aktivieren und zufrieden zu stellen, ist eine enge Partnerschaft mit Handel und Industrie notwendig. Mit Category Management erhöhen Sie Ihre Kundenbindung und steigern Sie Ihre Umsätze.

Als Träger der nationalen ECR-Initiative bürgt GS1 Germany für höchste Kompetenz und langjähriges Praxis-Know-how bei der Umsetzung von Category Management.



# GS1 Germany – Partner entlang der Wertschöpfungskette



Erfahren Sie mehr über GS1 Germany.

## GS1 Germany – effiziente unternehmensübergreifende Prozesse entlang der Wertschöpfungskette

GS1 Germany begleitet die Entwicklung und Implementierung offener, branchenübergreifender, weltweit gültiger Standards. Auf deren Basis entwickeln wir Prozess- und Anwendungsempfehlungen. Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen unterstützen wir bei der Umsetzung und zeigen Lösungen für mehr Wertschöpfung.



Erfahren Sie mehr über unsere Solution Provider.

## Solution Provider – unser Lösungsnetzwerk

Neben unseren eigenen Experten verfügen wir über ein großes Netzwerk erfahrener Dienstleister, die auf der Basis der GS1 Standards praxiserprobte Lösungen entwickeln.

## Auszug unserer Projekt-Referenzen:



BACARDI GMBH



DIAGEO

Douglas



EK/servicegroup

Begeistert handeln!



FERRERO

FESTOOL



Das Wasser mit Stern



Good Food, Good Life



KRAFT GEMEINSAMEN HANDELNS



valora

# Wir optimieren Prozesse und unterstützen Projekte

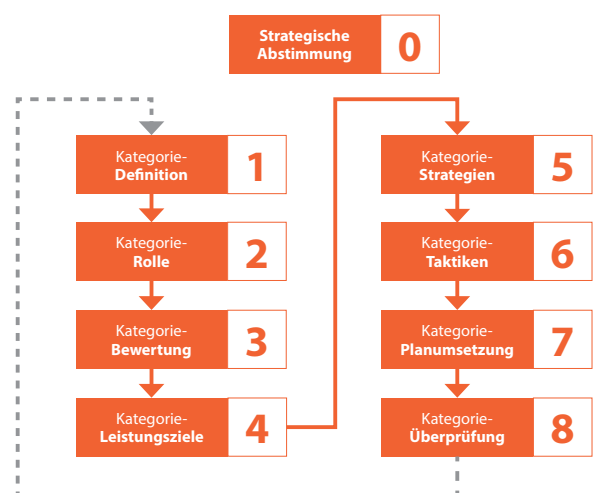
Category Management ist kein einmaliges Projekt, sondern vielmehr ein dauerhafter Prozess. Unsere Experten unterstützen Sie dabei von der Optimierung einzelner Kategorien bis hin zur Beratung eines Total Store Konzeptes.

## Strategische und organisatorische Optimierung von Category Management Prozessen

Egal ob Sie gerade Category Management einführen oder Ihre Category Management Arbeitsprozesse optimieren möchten, wir unterstützen Sie gerne bei den folgenden Aufgaben:

- Optimierung von Unternehmensprozessen mit Ausrichtung auf die Bedürfnisse des Shoppers
- Schaffung von klaren Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten
- Beratung zu einzelnen Fragestellungen des CM-8-Schritte-Prozesses

### CM-8-Schritte-Prozess



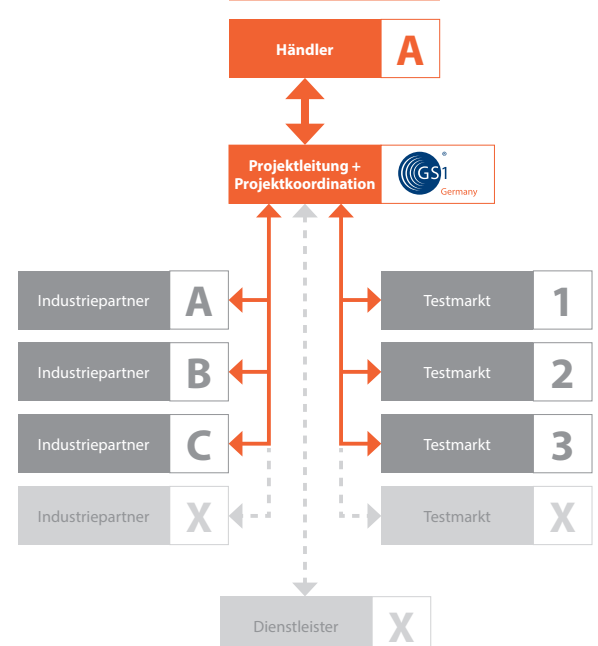
## Steuerung und Begleitung von Category Management Projekten

Category Management Projekte können sowohl als bilaterale (zwischen zwei Partnern) als auch als sogenannte Multipartner-Projekte (zwischen mehreren Partnern) durchgeführt werden. Vom Pilotprojekt bis zur erfolgreichen Standardisierung begleiten wir Sie bei den folgenden Projektetappen:

- Unterstützung bei der Gewinnung von geeigneten Partnern
- Entwicklung und Planung des Projektdesigns sowie Optimierung von Tools
- Koordination der Analyse und Aufbereitung ausgewählter POS-Daten
- Bewertung, Dokumentation und Kommunikation der Projektergebnisse
- Vorbereitung und Unterstützung bei einem Roll-Out Konzept

Darüber hinaus beraten und unterstützen wir Sie gerne rund um die Themen Shopper Research, Shopper Marketing oder Kartellrecht.

### CM-Projektdesign



Fordern Sie gleich Ihr persönliches Angebot an oder vereinbaren Sie einen Präsentationstermin!

### **Ansprechpartner**



**Thorsten Pollmüller**

Leiter Category Management Beratung + Training

T + 49 221 947 14-427

E [pollmueller@gs1-germany.de](mailto:pollmueller@gs1-germany.de)



Besuchen Sie unsere Category Management und Shopper Marketing Gruppe bei Xing.

Folgen Sie uns auch in den Sozialen Medien auf Facebook ([www.facebook.com/GS1.Germany](http://www.facebook.com/GS1.Germany)), Twitter ([twitter.com/GS1Germany](https://twitter.com/GS1Germany)) und bei LinkedIn ([www.linkedin.com/company/gs1-germany-gmbh](http://www.linkedin.com/company/gs1-germany-gmbh)).

### **GS1 Germany GmbH**

#### **Category Management Beratung + Training**

Maarweg 133

50825 Köln

T + 49 221 947 14-541

F + 49 221 947 14-990

E [category-management@gs1-germany.de](mailto:category-management@gs1-germany.de)



Erfahren Sie mehr über  
Category Management Consulting  
bei GS1 Germany.