

Release Notes

GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG – Fast Moving Consumer Goods

Release Notes Mai 2024 V2, 18.05.2024
basierend auf GDSN BMS 3.1.27 und
GPC-Standard November 2023

Version 2, Mai 2024

Hinweis:

Die in diesem Dokument aufgeführten Änderungen wurden von der Fachgruppe GDSN für den deutschen Zielmarkt abgestimmt und freigegeben. Die technische Umsetzung obliegt den jeweiligen GDSN-Datenpools.

Dokumenteninformation

Titel des Dokuments	Release Notes GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – Fast Moving Consumer Goods
Beschreibung des Dokuments	Die Dokumentation enthält eine Zusammenfassung der neuesten Anpassungen und Verbesserungen des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG.
Version	V2

Mitwirkende

Name	Organisation
Nirusa Naguleswaran	GS1 Germany
Wladislaw Chudinovskykh	GS1 Germany

Änderungshistorie

Version	Änderungsdatum	Geändert von	Zusammenfassung der Änderung
V2	29.04.2024	Nirusa Naguleswaran	<ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 3.4 Migration: Aktualisierung des Hinweises bzgl. der anstehenden Löschung der beiden Attribute M161 & M485. • Kapitel 3.2 Codeliste: <ul style="list-style-type: none"> – Korrektur des Namens der Codeliste ReferencedFileTypeCode. – Aktualisierung der Codeliste NutrientTypeCodeOther um den neuen Code "X_MCT".

Haftungsfreistellung

GS1® bemüht sich in ihrer Intellectual Property Policy, Unsicherheiten zu vermeiden, indem die Teilnehmenden in den Arbeitsgruppen, die diesen Standard, die Allgemeinen GS1 Spezifikationen, entwickeln, sich verpflichten, allen GS1 Teilnehmern eine kostenfreie Lizenz zu gewähren oder eine FRAND Lizenz. Darüber hinaus wird darauf hingewiesen, dass die Umsetzung eines oder mehrerer Wesensmerkmale eines Standards ein Patent oder ein anderes geistiges Eigentumsrecht berühren kann. Solche Patente oder geistigen Eigentumsrechte sind nicht Teil der Lizenzverpflichtung von GS1. Die Vereinbarung, eine Lizenz, die der GS1 IP Policy unterliegt, zu erteilen, betrifft nicht geistige Eigentumsrechte und Ansprüche von Dritten, die nicht in den Arbeitsgruppen mitgearbeitet haben.

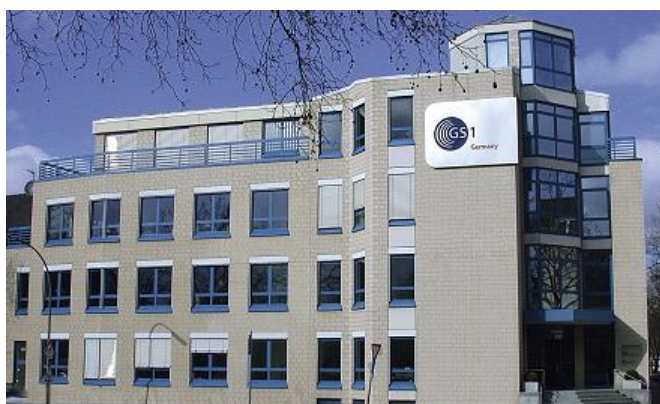
Bei der Erstellung dieser Dokumente und der darin enthaltenen GS1 Standards wurde die größtmögliche Sorgfalt angewandt. GS1, GS1 Germany und alle Dritten, die an der Erarbeitung dieses Dokuments beteiligt waren, halten hierdurch fest, dass sie keinerlei Gewährleistung im Zusammenhang mit diesem Dokument und keinerlei Haftung für irgendeinen Schaden Dritter, einschließlich direkter und indirekter Schäden sowie entgangenen Gewinn im Zusammenhang mit der Nutzung dieser Standards übernehmen.

Dieses Dokument kann jederzeit abgeändert werden oder an neue Entwicklungen angepasst werden. Die in diesem Dokument dargestellten Standards können jederzeit neuen Anforderungen – insbesondere gesetzlichen Anforderungen – angepasst werden. Dieses Dokument kann geschützte Markenzeichen oder Logos enthalten, die Dritte nicht ohne Erlaubnis der/des Rechteinhaber:in reproduzieren dürfen.

GS1 Germany GmbH

Es begann mit einem einfachen Beep.

1974 wurde in einem Supermarkt zum ersten Mal ein Barcode gescannt. Dies war der Beginn des automatisierten Kassierens – und der Anfang der Erfolgsgeschichte von GS1. Der maschinenlesbare GS1 Barcode mit der enthaltenen GTIN ist mittlerweile der universelle Standard im globalen Warenaustausch und wird sechs Milliarden Mal täglich auf Produkten gescannt. Die Standards von GS1 sind die globale Sprache für effiziente und sichere Geschäftsprozesse, die über Unternehmensgrenzen und Kontinente hinweg Gültigkeit hat. Als Teil eines weltweiten Netzwerks entwickeln wir mit unseren Kunden und Partnern gemeinsam marktgerechte und zukunftsorientierte Lösungen, die auf ihren Unternehmenserfolg unmittelbar einzahlen. Zwei Millionen Unternehmen aus über 20 Branchen weltweit nutzen heute diese Sprache, um Produkte, Standorte und Assets eindeutig zu identifizieren, um relevante Daten zu erfassen und um diese mit Geschäftspartnern in den Wertschöpfungsnetzwerken zu teilen. GS1 – The Global Language of Business.



Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	5
1.1	Release Planung 2024.....	5
1.2	Dokumentation	6
2	BMS Release Informationen.....	7
2.1	Übersicht BMS Release	7
2.2	Allgemeine BMS-Änderungen	7
2.3	Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG	8
3	Änderungen im GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG	9
3.1	Attribute	9
3.2	Codelisten	11
3.3	GDSN/Community Validierungsregeln	13
3.4	Migration	13
3.5	GPC-Version	14
4	Update Fachpublikationen	15
	Impressum.....	17

1 Einleitung

Die Dokumentation des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG wird alljährlich in vier Aktualisierungszyklen überarbeitet und publiziert.

In Abschnitt [1.1 Release Planung 2024](#) wird eine detaillierte Übersicht der Release Planung für das aktuelle Jahr präsentiert.

Es werden sowohl Release Termine des GS1 Business Message Standards (BMS) als auch entsprechende Termine hinsichtlich der Zielmarktanforderungen an das deutsche Zielmarktprofil FMCG aufgeführt. Der BMS GoLive-Termin fungiert hierbei als Richtwert und Orientierungspunkt für die Planung der Release Termine im Rahmen des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG in den kommenden Perioden.

Die von den Änderungen betroffenen Dokumentationen sind in Abschnitt [1.2 Dokumentation](#) aufgeführt.

1.1 Release Planung 2024

BMS Release	BMS Test Launch	BMS GoLive	GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG Freeze Zielmarktanforderungen (eingegangen, abgestimmt & beauftragt) entspricht vorherigem BMS GoLive	GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG Dokumentation & Release Notes 8 Wochen vor BMS GoLive	GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG GoLive entspricht aktuellem BMS GoLive
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – Februar V1 Release					
BMS 3.1.26 Efficient codelists and regulatory attributes only	23.12.2023	24.02.2024	18.11.2023	30.12.2023	24.02.2024
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – Mai V1 Release					
BMS 3.1.27 Large	17.02.2024	18.05.2024	24.02.2024	23.03.2024	18.05.2024
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – August V1 Release					
BMS 3.1.28 New Attributes and Efficient Code Lists	15.06.2024	17.08.2024	18.05.2024	22.06.2024	17.08.2024
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – November V1 Release					
BMS 3.1.29 Small	14.09.2024	16.11.2024	17.08.2024	21.09.2024	16.11.2024

1.2 Dokumentation

- **Dokumentation BMS Maintenance Release 3.1.27** ([Maintenance release 3.1.27 | GS1](#))
- **GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG** Mai Release V1 (<https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/stammdaten/gdsn/>)
 - Die in diesem Dokument aufgeführten Änderungen wurden von der Fachgruppe GDSN für den deutschen Zielmarkt abgestimmt und freigegeben. Die technische Umsetzung obliegt den jeweiligen GDSN-Datenpools.
- **Weitere Dokumentationen** (<https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/stammdaten/gdsn/>)
 - Im Rahmen der Umstellung der Dokumentation von atrify auf GS1 Germany, hat atrify auch intern das Handling der Dokumentation umgestellt. Aus diesem Grunde wurde die Profiles Overview in einzelne Komponenten aufgeteilt, um eine schnellere und effektivere Erstellung und Wartung durchführen zu können. Mit diesem Release ist die Product Group Condition GPC in der Dokumentation der Validierungsregeln enthalten.
 - Profiles Overview Attribute
 - Profiles Overview Codelisten
 - Profiles Overview Validation Rules & Product Group Condition GPC
 - GS1_Germany_DQ_Standard_Validierungsregeln_2.26 (freigegeben)
 - Datenqualität im deutschen GDSN-Zielmarkt sichern

2 BMS Release Informationen

Im folgenden Abschnitt finden Sie zunächst eine Zusammenfassung der Termine für das kommende BMS-Release 3.1.27. Anschließend folgt eine Aufstellung der allgemeinen Anpassungen im BMS-Release. Darüber hinaus wird eine kurze Übersicht über die BMS-Änderungen gegeben, die sich auf das GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG auswirken.

2.1 Übersicht BMS Release

Maintenance Release 3.1.27 (Mai 2024)	
Large	
01.08.2023	Cut-off date for eballoted and approved Attributes and Validation Rules work requests
29.09.2023	Cut-off date for eballoted and approved Efficient Code Lists (ECL) work requests
05.12.2023	Estimated delivery date of final GS1 documentation for this release
17.02.2024	BETA Environment
18.05.2024	Production Deployment

2.2 Allgemeine BMS-Änderungen

Neu

- 7 Klassen
- 37 Attribute
- 152 Codewerte in 16 Codelisten
- 30 Efficient Code List (ECL) Werte in 6 ECL Codelisten
- 17 Validierungen

Änderungen

- 10 Attribute
- 2 Efficient Code List (ECL) Werte in 2 ECL Codelisten
- 9 Validierungen

Sonstiges

- Attribute
 - Gelöscht: 0
- Efficient Code List (ECL) Codewerte
 - Gelöscht: 39
- Validierung
 - Gelöscht: 0

Eine ausführlichere Darstellung der allgemeinen BMS Änderungen finden Sie auf folgender GS1 Global Webseite: [Maintenance release 3.1.27 | GS1](#)

2.3 Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG

Nachstehend folgt eine kurze Auflistung der BMS-Anpassungen, die Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG haben. Eine detaillierte Erläuterung dieser Änderungen erfolgt in Kapitel [3 Änderungen im GDSN Zielmarktprofil FMCG Deutschland](#).

Attribute

- Zucht- und Anbaumethode: Code [M046]

Codelisten

- ClaimElementCode
 - Claim: Elementcode [M079]
- PackagingMarkedLabelAccreditationCode
 - Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]
- DataCarrierTypeCode
 - Datenträger: Code der Art [M021]
- PreparationTypeCode
 - Zubereitungsart [M088]
- ReferencedFileTypeCode
 - Datei: Code der Art [M379]

3 Änderungen im GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG

Nachfolgend werden die Anpassungen im GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG aufgeführt. Die erste Spalte der Tabelle gibt an, aus welcher Quelle die jeweilige Anpassung hervorgeht.

3.1 Attribute

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	M-Nummer (BMS ID)	Attributname DE (EN)	Änderungs- typ (Add; Change; Delete)	Beschreibung Ggf. XML Path & SET- Anweisung
Zielmarktanforderung	M311 (1471)	Zutaten / Inhaltsstoffe auf der Verpackung (Is packaging marked with ingredients)	Change	Präzisierung der ergänzenden Community Beschreibung, um klarer zu definieren, unter welchen Bedingungen eine Ja -bzw. Nein-Angabe erwartet wird.
Zielmarktanforderung	M194 (3894)	UN Gefahrgutnummer (United nations dangerous goods number)	Change	Umbenennung des Attributs "UN Gefahrgutnummer" zu "UN-Nummer" (engl. "UN Number") aufgrund einer gesetzlichen Vorgabe.
Zielmarktanforderung	M259 (3517) M260 (3506) M258 (3504)	Artikelbeschreibung (Trade item description) Artikelkurzbeschreibung (Description short) Zusätzliche Artikelbe- schreibung (Additional trade item description)	Change	Einheitliche DACH-Umbenennung hinsichtlich der Attribut Defini- tionen und ggf. Attributnamen: M259: Anpassung des Attribut- namens von „Artikelbeschreibung“ zu „Artikelbezeichnung“ und ent- sprechende Anpassung der Defini- tion. M260: Anpassung des Attribut- namens von „Artikelkurzbeschrei- bung“ zu „Artikelkurzbezeichnung“ und entsprechende Anpassung der Definition. M258: Anpassung der Definition.
Zielmarktanforderung	M282 (3741)	Nettofüllmenge: Beschreibung / Sprache (Net content statement / Language)	Change	Präzisierung der ergänzenden Community-Beschreibung zu dem Begriff „klarschriftlich“. Alt: „Da- gegen ist die <i>Nettofüllmenge</i> / <i>Maßeinheit</i> [M281] / [M281u] hier nicht klarschriftlich zu wieder- holen.“
Zielmarktanforderung	M353 (3804)	Temperaturbedingungen: Code (Trade item temperature condition type code)	Change	Fehlerkorrektur des Codelisten- namens lediglich in der Dokumen- tation.
BMS	M046 (1259)	Zucht- und Anbaumethode: Code (Growing method code)	Change	Die Definition wurde angepasst. Alte Definition: Angabe der Pro- duktionsmethode, d. h. die Art der Aufzucht, Anpflanzung oder Kulti- vierung dieser Frischwaren.
Zielmarktanforderung	M027/M028 (1272/1273)	Klasse/Klasse: Grad des Vorkommens	Change	Anpassung der Dokumentation entsprechend der POV: Ehemals als Attributpaare beschriebene Attribute sind nun separat beschrieben.

	<p>M025/M026 (1272/1273)</p> <p>M029/M030 (375/376)</p> <p>M023/M024 (1272/1273)</p> <p>M233/M234 (68)</p> <p>M149/M481 (1506)</p>	<p>E-Nummern / E-Nummern: Grad des Vorkommens</p> <p>Allergen: Code/Allergen: Grad des Vorkommens</p> <p>Deklarationspflichtige Zusatzstoffe und Ergänzungen der Bezeichnung / Deklarationspflichtige Zusatzstoffe und Ergänzungen der Bezeichnung: Grad des Vorkommens</p> <p>Zusätzliche Artikelidentifikation: Art / Wert</p> <p>Klasse für Obst und Gemüse / Klasse für Obst und Gemüse: Codepflegende Organisation</p>		
Zielmarktanforderung	M148 (173)	Produkte	Change	Korrektur der BMS-ID. Alt: 173; Neu: 881
Zielmarktanforderung	M163 (256)	Herkunftsland - Landwirtschaft	Change	Korrektur der BMS-ID. Alt: 256; Neu: 2794
Zielmarktanforderung	Betrifft mehrere Attribute		Change	Update der BMS-IDs in der POV Spalte "BMS ID of attributes". Die betroffenen Attribute sind in der Profiles Overview Attributes entsprechend mit den Änderungsinformationen gekennzeichnet.

3.2 Codelisten

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i>	Änderungstyp (Add; Change; Delete)	Beschreibung
Zielmarktanforderung	NutrientTypeCodeOther Sonstige Nährwertangaben: Bestandteil [M062]	Add	Aktualisierung der Codeliste um den neuen Code "X_ALGAE_OIL". Aktualisierung der Codeliste um den neuen Code "X_MCT". Der Code wurde von der Codeliste NutrientTypeCodeContent in die Codeliste NutrientTypeCodeOther überführt.
Zielmarktanforderung	LocalPackagingMarkedLabelAccreditationCode Zusätzliche Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M310]	Add	Aktualisierung der Codeliste um 15 neue Codes: <ul style="list-style-type: none"> - "STROHHAEHNCHEN" - "PRIMAHUHN" - "BIO_NATUR_PUR" - "HOFGLUECK" - "TIERWOHL_VERBESSERT" - "PRO_TIERWOHL" - "BAUERNGUT_LANDLEBEN" - "WIESENHOF_PRIVATHOF_GEFLUEGEL" - "NETTO_STROHSCHWEIN" - "GUTFLEISCH_STROHSCHWEIN" - "STROHSCHWEIN_REGIONAL" - "BAYRISCHES_STROHSCHWEIN" - "GLUECK_SATT" - "NEULAND" - "EICHENHOF"
BMS	PackagingMarkedLabelAccreditationCode Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]	Add	Aktualisierung der Codeliste um 19 neue Codes: <ul style="list-style-type: none"> - "AKTIVSTALL_FUER_SCHWEINE" - "ALMO" - "BAUERN_LIEBE" - "DLG_2_STERNE_BRONZE" - "DLG_3_STERNE_SILVER" - "DLG_4_STERNE_GOLD" - "FAIR_MAST" - "INITIATIVE_TIERWOHL" - "LONKI_GUTES_LEBEN" - "LONKI_PARK" - "NATURE_AND_RESPECT" - "OLIVIA_PANNON_WHITE" - "OLIVIA_PANNON_WHITE_PLUS" - "PRO_WEIDELAND" - "QM_MILCH"

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i>	Änderungstyp (Add; Change; Delete)	Beschreibung
			<ul style="list-style-type: none"> - "QM_MILCH_PLUS" - "QUALIVO" - "RELAX_RABBIT" - "TIERSCHUTZBUND_1_STERN". <p>Anpassung des Codenamens und -definition "TIERSCHUTZBUND"</p> <p>Löschung des Codewertes "GLOBAL_GAP"</p>
Zielmarktanforderung	AdditivesENumbersCode E-Nummern [M025]	Add	Aktualisierung der Codeliste um den neuen Code "E267" - Gepuffertes Essig (engl. "Buffered vinegar").
BMS	ClaimElementCode Claim: Elementcode [M079]	Add	<p>Aktualisierung der Codeliste um 5 neue Codes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "ALOE_VERA" - "COENZYME_Q10_UBIQUINONE" - "NATURAL_COLOUR" - "SHEA_BUTTER" - "VITAMIN_D3". <p>Anpassung der Definition des Codes "RECYCLED_MATERIAL" (Fehlerkorrektur). Alte Definition: A renewable resource material is an organic natural resource which can replenish to overcome usage and consumption, either through biological reproduction or other naturally reoccurring processes in a finite amount of time, for example wood.</p>
BMS	DataCarrierTypeCode Datenträger: Code der Art [M021]	Change	Anpassung des Codenamens und -definition "NO_BARCODE".
BMS	PreparationTypeCode Zubereitungsart [M088]	Add	Aktualisierung der Codeliste um den neuen Code "PAR_FRY".
BMS	ReferencedFileTypeCode Datei: Code der Art [M379]	Add	<p>Aktualisierung der Codeliste um 3 neue Codes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "PHARMACEUTICAL_DRUGS_MEDICAL_DEVICES" - "REGULATED_PRODUCT_CONTENT_WEBSITE" - "SIZE_COMPARISON".
Zielmarktanforderung	AdditionalTradeItemClassificationCode CatchAreaCode DangerousSubstancePhaseOfMatterCode DeviceRiskClass MDR_IVDR	Change	<p>Umbenennung der folgenden Codelistennamen gemäß globalem GDSN-Standard:</p> <p>AdditionalTradeItemClassificationCodeListCode</p> <p>CatchAreaCode_GDSN</p> <p>PhaseOfMatterCode</p> <p>DeviceRiskClass_MDR_IVDR</p>

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i>	Änderungstyp (Add; Change; Delete)	Beschreibung
	DeviceRiskClass_MDD/AIMDD/IVDD		DeviceRiskClass_MDD_AIMDD_IVDD
	FishSeafoodPresentation		FishSeafoodPresentationCode
	MaturationMethodCodeType		MaturationMethodCode
	MeasurementUnitCode		MeasurementUnitCode_GDSN
	NonBinaryLogicEnumerationCode		NonBinaryLogicEnumeration
	OpacityTypeCode		OpacityTypeCode(Cosmetics)
	PackageTypeCode		PackageTypeCode_GDSN
	ProduceSeedPresenceTypeCode		ProduceSeedPresenceCode

3.3 GDSN/Community Validierungsregeln

In diesem Release sind keine Änderungen zu GDSN/Community Validierungsregeln enthalten.

3.4 Migration

Im vergangenen Jahr wurde von GS1 in Europe in Zusammenarbeit mit der B2B2C-Gruppe ein EU-Bio-Leitfaden gemäß der EU-Verordnung 2018/848 erstellt. Dieser Leitfaden zielt darauf ab, eine Harmonisierung der europäischen GS1 Mitgliedsorganisationen im Bereich der ökologischen/biologischen Produktion und Kennzeichnung von ökologischen/biologischen Erzeugnissen zu erreichen. Den europäischen Leitfaden finden Sie unter folgendem Link: [B2B2C – GS1 in Europe](#).

Das deutsche Zielmarktprofil wird ebenfalls gemäß diesem Leitfaden ausgerichtet sein. Daher wird das Kapitel über ökologische Produkte in unserer Dokumentation entsprechend angepasst.

Diese Änderungen werden mit dem Release im November 2024 wirksam. In diesem Schreiben möchten wir Sie lediglich über die bevorstehenden Änderungen informieren.

Maßgebliche Änderungen beinhalten:

- Ökologische Herkunft [M160] (BMS ID 1248):
 - Zur Kennzeichnung von "Bio" für frisches Obst und Gemüse wird zukünftig der Code "2" (mind. 95% verarbeitete Produkte und Frischeprodukte 100%) verwendet. Die Definition des Codes wird gemäß EU-Bio-Leitfaden entsprechend angepasst: Code "2" = Ökologischer Landbau in Übereinstimmung mit der für den Zielmarkt und das Produkt geltenden Verordnung. Z. B. in der EU für verarbeitete Lebensmittel, wenn mindestens 95 % des Gewichts der landwirtschaftlichen Zutaten des Produkts aus ökologischem Landbau stammen; 100 % ökologischer Landbau für Frischprodukte wie Obst und Gemüse, Fleisch, Fisch, Eier usw.
- Bio-Kontrollstelle [M159] (BMS ID 685):
 - Änderung des GDSN-Mappings in: `farmingAndProcessingInformationModule/tradeItemOrganicInformation/organicClaim/organicCertification/organicCertificationIdentification`
- Bio-Qualitätskennzeichen [M161] & Ökologischer Artikel: Code der Kontrollinstanz [M485]:
 - Beide Attribute stehen zur Löschung an.

3.5 GPC-Version

In der vorliegenden Abbildung sind die GPC den GDSN Release Versionen gegenübergestellt, für die sie gelten.

Die GPC klassifiziert Produkte, indem sie diese auf der Grundlage ihrer wesentlichen Eigenschaften sowie ihrer Beziehungen zu anderen Produkten, in Kategorien einteilt.

Release Planung GPC & GDSN

GPC Publication Date	GDSN Release Number	GDSN Release Type	GDSN Prod Release Date
May 22	3.1.21	Small	19 Nov 22
	3.1.22	Attr. + ECL	25 Feb 23
Nov 22	3.1.23	Large	20 May 23
	3.1.24	Attr. + ECL	19 Aug 23
May 23	3.1.25	Small	18 Nov 23
	3.1.26	Attr. + ECL	24 Feb 24
Nov 23	3.1.27	Large	18 May 24

Detaillierte Informationen über die hinzugefügten, geänderten und gelöschten GPC-Bricks der GPC-Publikation vom November 2023 – verglichen mit der Mai 2023 GPC-Veröffentlichung - finden Sie in den Delta-Dokumenten der GS1 Global unter folgendem Link [Maintenance release 3.1.27 | GS1](#).

4 Update Fachpublikationen

Fachpublikationen, die für das GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG relevant sind, werden in der folgenden Tabelle aufgeführt. Diese werden je nach Fertigstellung veröffentlicht, jedoch können diese erst zum nächsten BMS GoLive-Termin in Kraft treten.

Titel & Version	Beschreibung & Link	Publikation am	Gültig ab
GDSN Mapping von Kategorie übergreifenden rechtlichen Pflichtangaben V1.6	<p>Update</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Angabe „Kakao: ...% mindestens“ ist nun auch im Attribut „Rechtlich vorgeschriebene Produktbezeichnung“ [M261] zugelassen. Ab dem 8. Dezember 2023 müssen sämtliche in der Europäischen Union verkaufte Weine, Schaumweine, Obstweine und aromatisierte Weine die nach diesem Datum hergestellt werden, gemäß der Verordnung (EU) 2021/2117 auf den Flaschenetiketten Angaben zu den Inhaltsstoffen, Allergenen, Energie- und Nährwerten enthalten. Gemäß den neuen gesetzlichen Vorgaben müssen Weine neben den bisher bereits bestehenden Pflichtinformationen (wie z. B. Angabe des Alkoholgehalts, Allergenkezeichnung, Angabe des Abfüllers, etc.) zukünftig auch <ul style="list-style-type: none"> die Nährwertdeklaration (umfasst Angaben zum Brennwert, Gehalt an Fett, gesättigten Fettsäuren, Kohlenhydraten, Zucker, Eiweiß und Salz) und das Zutatenverzeichnis (= Auflistung der verwendeten Zutaten in der Reihenfolge ihres Gewichtsanteils) mitteilen. <p>Zur Abbildung der rechtlichen Anforderungen für Weine, Schaumweine, Obstweine und aromatisierte Weine zu den jeweiligen Attributen im GDSN Standard finden Sie eine neue Kategorie "Wein" im GS1 GDSN-Mapping.</p> <p>Publikation: GDSN Mapping von kategorieübergreifenden rechtlichen Pflichtangaben - [40000010306750] GS1 Germany (gs1-germany.de)</p>	04/24	Gültig
GDSN-Umsetzungsleitfaden für zusätzliche Label-Informationen V1.0	<p>Übersetzung (Erstveröffentlichung)</p> <p>Deutschsprachige Übersetzung des europäischen GDSN Implementation Guideline for Additional Label Information Version 1.0.</p> <p>Datei Download GS1 Germany (gs1-germany.de)</p>	04/24	Gültig
GDSN-Umsetzungsleitfaden zur technischen Anwendung im Rahmen der LMIV Version 5.1	<p>Update</p> <p>Präzisierung hinsichtlich der Struktur zur Angabe von Nährwerten. Für Komponentenartikel wird eine eindeutige und individuelle Abbildung der Nährwerte je Komponente erwartet.</p> <p>GS1 Document Type (gs1-germany.de)</p>	03/24	Gültig
Profiles Overview Validation Rules & Product Group Condition GPC 24.05 v1	<p>Update</p> <p>Anpassung der GPC-Matrix bzgl. der DQX- und Bild-VR gemäß dem GPC Standard Mai 2023. Die Klasse "50211600 - Cannabis - Lebensmittel"</p>	03/24	Gültig

Titel & Version	Beschreibung & Link	Publikation am	Gültig ab
	<p>wurde durch "12010100 - Cannabis – Edibles" ersetzt. Die entsprechenden Bricks wurden weiterhin für die Bild-VR vermerkt.</p> <p>Stammdaten weltweit im GDSN austauschen GS1 Germany (gs1-germany.de)</p>		
GDSN-Umsetzungsleitfaden für Tiernahrung im deutschen Zielmarkt Version 1.7	<p>Update</p> <p>Anpassung gemäß des europäischen GDSN Pet Food Guidelines.</p> <p><i>Link ausstehend</i></p>	04/24	18.05.2024

Impressum

Herausgeber:
GS1 Germany GmbH

Geschäftsführer:
Thomas Fell

GS1 Germany GmbH
Maarweg 133, D-50825 Köln

Postfach 30 02 51
D-50772 Köln

Tel: +49 (0)221 94714-0
Fax: +49 (0)221 94714-990

E-Mail: gdsn@gs1.de
Homepage: www.gs1.de

© GS1 Germany GmbH, Köln