

# Neue Studie: FMCG im Spatial Commerce

Die Chancen und Herausforderungen  
des Metaverse



Das Metaverse – einer der Megatrends unserer Zeit. Eine Welt, in der digitale und physische Grenzen miteinander verschmelzen und Technologien wie KI und Augmented Reality neue Retail-Möglichkeiten schaffen. Onlineshopping erreicht hier ganz neue Dimensionen – und die Ära des Spatial Commerce birgt vor allem für die FMCG-Branche Riesenzugpotenzial.

## Ihre Key Takeaways:

- **Fundierte Einschätzungen & Prognosen** aus Interviews mit FMCG- sowie Metaverse-Expert:innen
- **Analysen zu aktuellen Entwicklungen** des Spatial Commerce im FMCG-Sektor
- Überblick zu bestehenden **Anwendungsfällen & Best Practices**
- **Handlungsempfehlungen** für First Mover
- **Strategische Erkenntnisse** zur Überwindung von Herausforderungen
- **Einführung ins Category Management** innerhalb des Metaversums
- Anwendungsempfehlungen zu **GS1 Standards** im Spatial Commerce


 **Zielgruppe**  
Führungskräfte und  
Entscheidungsträger:innen  
in der FMCG-Branche

 **Preis**  
regulär: 795,- € zzgl. MwSt.  
Vorteilspreis: 495,- € zzgl.  
MwSt. bei Bestellung bis 31.10.

 **Sprache**  
Englisch

 **Erscheinungsform**  
Digital

 **Erscheinungstermin**  
1. November 2024

 [www.gs1-germany.de/  
vorbestellung-metaverse-studie/](http://www.gs1-germany.de/vorbestellung-metaverse-studie/)

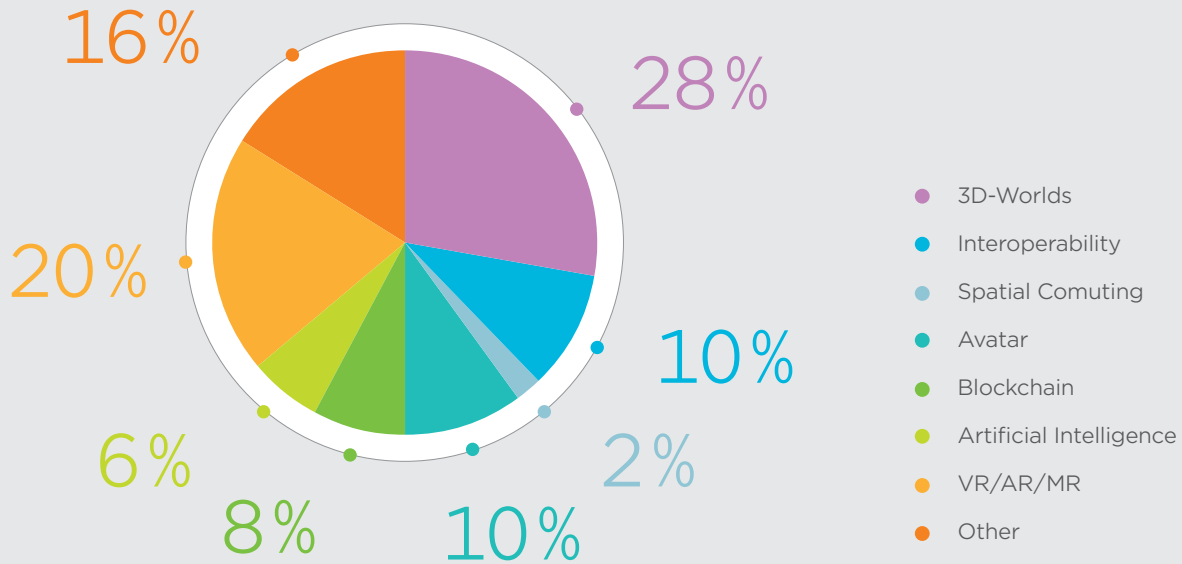
Bis 31.10.  
vorbestellen  
und Vorteilspreis  
sichern!



## Auszug: Einschätzungen der Expert:innen

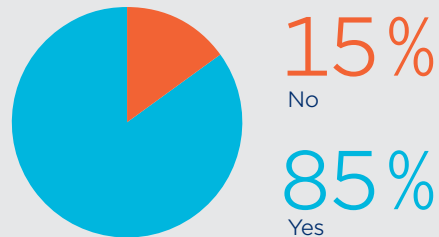
Bis 31.10.  
vorbestellen  
und Vorteilspreis  
sichern!

What are the **key elements of the metaverse** concept?



Generally, how do you rate the **potential of the metaverse** in the FMCG sector?

**Assumption:** The FMCG sector currently lacks imagination in how companies can leverage the metaverse.



**Ansprechpartner:**  
**Klaus Vogell**  
klaus.vogell@gs1.de



**Jetzt bestellen:**



**GS1 Germany GmbH**  
Maarweg 133, 50825 Köln  
innovation@gs1.de  
[www.gs1.de](http://www.gs1.de)