

Release Notes

GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG – Fast Moving Consumer Goods

Release Notes Mai 2025 V3, 24.05.2025
basierend auf GDSN BMS 3.1.31 und
GPC-Standard November 2024

Version 3, April 2025

Hinweis:

Die in diesem Dokument aufgeführten Änderungen wurden von der Fachgruppe GDSN für den deutschen Zielmarkt abgestimmt und freigegeben. Die technische Umsetzung obliegt den jeweiligen GDSN-Datenpools.

Dokumenteninformation

Titel des Dokuments	Release Notes GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – Fast Moving Consumer Goods
Beschreibung des Dokuments	Die Dokumentation enthält eine Zusammenfassung der neuesten Anpassungen und Verbesserungen des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG.
Version	V3

Mitwirkende

Name	Organisation
Nirusa Naguleswaran	GS1 Germany
Wladislaw Chudinovskykh	GS1 Germany

Änderungshistorie

Version	Änderungsdatum	Geändert von	Zusammenfassung der Änderung
V3	03.04.2025	Nirusa Naguleswaran	<ul style="list-style-type: none"> Korrektur der BMS ID des Attributs Verwendungshinweise-Label für den Konsumenten: Code [M180] in den Release Notes (Zielmarktanforderung – 04 in Kapitel 3.1 Attribute). POV Codeliste Mai 2025 V2: Aktualisierung des Tabellenblatts „LocalPackagingMarkedLabelA“, das die Bilder der Labels enthält, gemäß der geänderten Codeliste.
V2	11.03.2025	Nirusa Naguleswaran	<ul style="list-style-type: none"> Korrektur des Attributs „Maximale Abgabemenge an den Konsumenten [M599] in der Dokumentation. Der xml Path wurde korrigiert und die Set-Anweisung ergänzt (Zielmarktanforderung – 01 in Kapitel 3.1 Attribute). Korrektur des Attributs Verwendungshinweise-Label für den Konsumenten: Code [M180] in der Dokumentation. Der xml Path wurde korrigiert. Zusätzliche Änderung an einer Validierungsregel: Die VR 321797 ist seit Dezember 2024 deaktiviert und wird mit der Mai 2025 Release Dokumentation aktualisiert (Zielmarktanforderung – 03 in Kapitel 3.3 Validierungsregeln). Korrektur des Änderungsstatus der Zielmarktanforderung – 02 (M600) in Kapitel 3.1 Attribute: Änderung von „Change“ zu „Add“. Korrektur der Codes "DEUTSCHE_KANINCHEN_BODENHALTUNG" und "DEUTSCHE_KANINCHEN_AUSSENKLIMAHALTUNG" aus der Codeliste LocalPackagingMarkedLabelAccreditationCode (Zielmarktanforderung – 02 in Kapitel 3.2 Codelisten). Aktualisierung der Release Planung in Kapitel 1.1 Release Planung. Ergänzung der Tabelle um ein weiteres Release. Korrektur der Release Notes: Neben dem Code "POLYMER_ABS" wurden der Codeliste PackagingMaterialTypeCode 2 weitere Codewerte "COEXTRUDED" und "LAMINATED_WITH_ADHESIVE" hinzugefügt (BMS – 11 in Kapitel 3.2 Codelisten). Korrektur der Release Notes: Neben dem Code "PREGNANCY_WARNING", wird auch der Code "NIX18" der Codeliste PackagingMarkedLabelAccreditationCode gelöscht (Zielmarktanforderung – 03 in Kapitel 3.2 Codelisten). Korrektur in der Dokumentation: Die Bezeichnungen der neuen Attribute MediaVS-File icc:description [M603] und Verwendungshinweise-Label für den Konsumenten: Codepflegende Organisation [M608] wurden angepasst (Zielmarktanforderung – 14 & 05 in Kapitel 3.1 Attribute). Änderung der Attributbezeichnungen der Attribute Attributgruppe: Bezeichnung [M319] und Attributgruppe: Code

Version	Änderungsdatum	Geändert von	Zusammenfassung der Änderung
			<p>[M320] (Zielmarktanforderungen – 15 & 16 in Kapitel 3.1 Attribute)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erweiterung der Codeliste GHSazardStatementsCode um einen zusätzlichen Code "H200" (Zielmarktanforderung – 13 in Kapitel 3.2 Codelisten). • Migration diverser alter Recyclingcodes aus "LocalPackagingMarkedLabelAccreditationCode" (Kapitel 3.4 Migration) • Anpassung an das neue Attribut consumerUsageLabelCode (Kapitel 3.4 Migration) • Codewertänderung zu INTRASTAT (Kapitel 3.4 Migration)

Haftungsfreistellung

GS1® bemüht sich in ihrer Intellectual Property Policy, Unsicherheiten zu vermeiden, indem die Teilnehmenden in den Arbeitsgruppen, die diesen Standard, die Allgemeinen GS1 Spezifikationen, entwickeln, sich verpflichten, allen GS1 Teilnehmern eine kostenfreie Lizenz zu gewähren oder eine FRAND Lizenz. Darüber hinaus wird darauf hingewiesen, dass die Umsetzung eines oder mehrerer Wesensmerkmale eines Standards ein Patent oder ein anderes geistiges Eigentumsrecht berühren kann. Solche Patente oder geistigen Eigentumsrechte sind nicht Teil der Lizenzverpflichtung von GS1. Die Vereinbarung, eine Lizenz, die der GS1 IP Policy unterliegt, zu erteilen, betrifft nicht geistige Eigentumsrechte und Ansprüche von Dritten, die nicht in den Arbeitsgruppen mitgearbeitet haben.

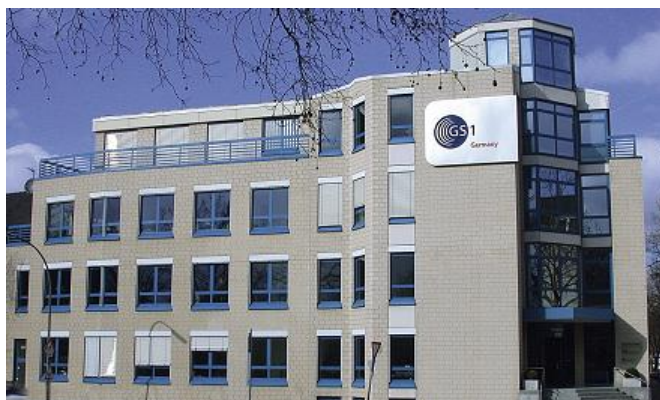
Bei der Erstellung dieser Dokumente und der darin enthaltenen GS1 Standards wurde die größtmögliche Sorgfalt angewandt. GS1, GS1 Germany und alle Dritten, die an der Erarbeitung dieses Dokuments beteiligt waren, halten hierdurch fest, dass sie keinerlei Gewährleistung im Zusammenhang mit diesem Dokument und keinerlei Haftung für irgendeinen Schaden Dritter, einschließlich direkter und indirekter Schäden sowie entgangenen Gewinn im Zusammenhang mit der Nutzung dieser Standards übernehmen.

Dieses Dokument kann jederzeit abgeändert werden oder an neue Entwicklungen angepasst werden. Die in diesem Dokument dargestellten Standards können jederzeit neuen Anforderungen – insbesondere gesetzlichen Anforderungen – angepasst werden. Dieses Dokument kann geschützte Markenzeichen oder Logos enthalten, die Dritte nicht ohne Erlaubnis der/des Rechteinhaber:in reproduzieren dürfen.

GS1 Germany GmbH

Es begann mit einem einfachen Beep.

1974 wurde in einem Supermarkt zum ersten Mal ein Barcode gescannt. Dies war der Beginn des automatisierten Kassierens – und der Anfang der Erfolgsgeschichte von GS1. Der maschinenlesbare GS1 Barcode mit der enthaltenen GTIN ist mittlerweile der universelle Standard im globalen Warenaustausch und wird sechs Milliarden Mal täglich auf Produkten gescannt. Die Standards von GS1 sind die globale Sprache für effiziente und sichere Geschäftsprozesse, die über Unternehmensgrenzen und Kontinente hinweg Gültigkeit hat. Als Teil eines weltweiten Netzwerks entwickeln wir mit unseren Kunden und Partnern gemeinsam marktgerechte und zukunftsorientierte Lösungen, die auf ihren Unternehmenserfolg unmittelbar einzahlen. Zwei Millionen Unternehmen aus über 20 Branchen weltweit nutzen heute diese Sprache, um Produkte, Standorte und Assets eindeutig zu identifizieren, um relevante Daten zu erfassen und um diese mit Geschäftspartnern in den Wertschöpfungsnetzwerken zu teilen. GS1 – The Global Language of Business.



Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
1.1	Release Planung	7
1.2	Dokumentation	8
2	BMS Release Informationen.....	9
2.1	Übersicht BMS Release	9
2.2	Allgemeine BMS-Änderungen	9
2.3	Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG	10
3	Änderungen im GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG	13
3.1	Attribute	13
3.2	Codelisten	16
3.3	Validierungsregeln.....	20
3.4	Migration	21
3.4.1	Recyclingcodes	21
3.4.2	Anpassung an das neue Attribut consumerUsageLabelCode	21
3.4.3	Codewertänderung zu INTRASTAT	21
3.5	GPC-Version	22
4	Update Fachpublikationen	23
	Impressum.....	24

1 Einleitung

Die Dokumentation des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG wird alljährlich in vier Aktualisierungszyklen überarbeitet und publiziert.

In Abschnitt [1.1 Release Planung](#) wird eine detaillierte Übersicht der Release Planung für das aktuelle Jahr präsentiert.

Es werden sowohl Release Termine des GS1 Business Message Standards (BMS) als auch entsprechende Termine hinsichtlich der Zielmarktanforderungen an das deutsche Zielmarktprofil FMCG aufgeführt. Der BMS GoLive-Termin fungiert hierbei als Richtwert und Orientierungspunkt für die Planung der Release Termine im Rahmen des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG in den kommenden Perioden.

Die von den Änderungen betroffenen Dokumentationen sind in Abschnitt [1.2 Dokumentation](#) aufgeführt.

1.1 Release Planung

Hinweis zum Februar 2025 Release (BMS 3.1.30):

Im Februar 2024 wird es kein GDSN Release für BMS 3.1.30 geben. Nach dem November 2024 Release geplante Zielmarktanforderungen werden daher mit dem Mai 2025 Release umgesetzt.

Mit dem Februar Release 2025 plant CCDQ die DQ-Version 2.30 als Service-Release. Hierbei sind ausschließlich Änderungen an Referenztabellen basierend auf Änderungen im deutschen Zielmarktprofil und Änderungen in externen Datenbanken sowie Reaktivierungen vorgesehen.

BMS Release	BMS Test Launch	BMS GoLive	GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG Freeze Zielmarktanforderungen (eingegangen, abgestimmt & beauftragt) entspricht vorherigem BMS GoLive	GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG Dokumentation & Release Notes 8 Wochen vor BMS GoLive	GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG GoLive entspricht aktuellem BMS GoLive
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – Mai 2025 Release					
BMS 3.1.31 Large	22.02.2025	24.05.2025	16.11.2024	29.03.2025	24.05.2025
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – August 2025 Release					
BMS 3.1.32 New Attributes and Efficient Code Lists	21.06.2025	23.08.2025	24.05.2025	28.06.2025	23.08.2025
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – November 2025 Release					
BMS 3.1.33 Small	20.09.2025	15.11.2025	23.08.2025	20.09.2025	15.11.2025
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – Februar 2026 Release					
BMS 3.1.34 New Attributes and	20.12.2025	21.02.2026	15.11.2025	27.12.2025	21.02.2026

Efficient Code Lists					
-------------------------	--	--	--	--	--

1.2 Dokumentation

- **Dokumentation BMS Maintenance Release 3.1.31** ([Maintenance release 3.1.31 | GS1](#))
 - Das GPC to Context Mapping 3.1.31 (Stand November 2024) ist über folgenden Link abrufbar:
https://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/GPC_Bricks_Mapping_To_GDSN_r3.1.31_Context_i_1_November_2024.xlsx
 - Der Packaging Label Guide (Stand Januar 2025) ist über folgenden Link abrufbar:
https://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/Packaging_label_guide_January_2025_3_1_31_V2.xlsx
- **GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG** Mai 2025 Release (<https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/stammdaten/gdsn/>)
 - Die in diesem Dokument aufgeführten Änderungen wurden von der Fachgruppe GDSN für den deutschen Zielmarkt abgestimmt und freigegeben. Die technische Umsetzung obliegt den jeweiligen GDSN-Datenpools.
- **Weitere Dokumentationen** (<https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/stammdaten/gdsn/>)
 - Im Rahmen der Umstellung der Dokumentation von 1WorldSync GmbH (ehemals atrify) auf GS1 Germany, hat 1WorldSync GmbH auch intern das Handling der Dokumentation umgestellt. Aus diesem Grunde wurde die Profiles Overview in einzelne Komponenten aufgeteilt, um eine schnellere und effektivere Erstellung und Wartung durchführen zu können. Mit diesem Release ist die Product Group Condition GPC in der Dokumentation der Validierungsregeln enthalten.
 - Profiles Overview Attribute
 - Profiles Overview Codelisten
 - Profiles Overview Validation Rules & Product Group Condition GPC
 - GS1 Germany DQ Standard Validierungsregeln
 - Datenqualität im deutschen GDSN-Zielmarkt sichern

2 BMS Release Informationen

Im folgenden Abschnitt finden Sie zunächst eine Zusammenfassung der Termine für das kommende BMS-Release 3.1.31. Anschließend folgt eine Aufstellung der allgemeinen Anpassungen im BMS-Release. Darüber hinaus wird eine kurze Übersicht über die BMS-Änderungen gegeben, die sich auf das GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG auswirken.

2.1 Übersicht BMS Release

Maintenance Release 3.1.31 (Mai 2025)	
Large	
30.07.2024	Cut-off date for eballoted and approved Attributes work requests
10.09.2024	Cut-off date for eballoted and approved Validation Rules and Efficient Code Lists (ECL) work requests
03.12.2024	Estimated delivery date of final GS1 documentation for this release
22.02.2025	BETA Environment
24.05.2025	Production Deployment

2.2 Allgemeine BMS-Änderungen

Neu

- 3 Klassen
- 36 Attribute
- 435 Codes
- 49 Efficient Code Listen (ECL)
- 128 Validierungen

Änderungen

- 20 Attribute
- 143 Efficient Code Listen (ECL)
- 51 Validierungen

Sonstiges

- Attribute
 - Gelöscht: 1
- Efficient Code List (ECL) Codewerte
 - Gelöscht: 4
- Validierung
 - Gelöscht: 0

Eine ausführlichere Darstellung der allgemeinen BMS Änderungen finden Sie auf folgender GS1 Global Webseite: [Maintenance release 3.1.31 | GS1](#)

2.3 Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG

Nachstehend folgt eine kurze Auflistung der BMS-Anpassungen, die Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG haben. Eine detaillierte Erläuterung dieser Änderungen erfolgt in Kapitel [3 Änderungen im GDSN Zielmarktprofil FMCG Deutschland](#).

Attribute

- descriptionShort
 - Artikelkurzbezeichnung / Sprache [M260]
- netContentStatement
 - Nettofüllmenge: Beschreibung / Sprache [M282]
- nonGTINLogisticsUnitInformation
 - Case Level Non GTIN: Tiefe / Maßeinheit [M298]
 - Case Level Non GTIN: Höhe / Maßeinheit [M297]
 - Case Level Non GTIN: Breite / Maßeinheit [M299]
- packagingDimension
 - Ladungsträger Tiefe / Maßeinheit [M382]
 - Ladungsträger Höhe / Maßeinheit [M382]
 - Ladungsträger Breite / Maßeinheit [M384]
- claimDetail
 - Claim: Elementcode [M079]
 - Claim: Code [M080]
- tradeItemMeasurements
 - Maße: Tiefe / Maßeinheit [M273]
 - Maße: Höhe / Maßeinheit [M272]
 - Maße: Breite / Maßeinheit [M274]
- additionalTradeItemDimensions
 - Maße der Regaleinheit: Tiefe / Maßeinheit [M269]
 - Maße der Regaleinheit: Höhe / Maßeinheit [M267]
 - Maße der Regaleinheit: Breite / Maßeinheit [M270]

Codelisten

- AdditionalTradeItemIdentificationTypeCode
 - Zusätzliche Artikelidentifikation: Art [M233]
- AllergenTypeCode
 - Allergen: Code [M029]
- ClaimElementCode
 - Claim: Elementcode [M079]
- ClaimTypeCode

- Claim: Code [M080]
- DietTypeCode
 - Ernährungshinweise: Ernährungsart [M034]
- HandlingInstructionsCode_GDSN
 - Handhabungsanweisungen: Code [M228]
- HealthcareTradeItemReusabilityTypeCode
 - Wiederverwendbarkeit: Code [M3042]
- ImportClassificationTypeCode
 - Importklassifikation: Art [M230]
- NutrientTypeCodeOther
 - Sonstige Nährwertangaben: Bestandteil [M062]
- PackagingMarkedLabelAccreditationCode
 - Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]
- PackagingMaterialTypeCode
 - Verpackungsmaterial: Code [M284]
- PackageTypeCode_GDSN
 - Verpackungsart [M286]
- ReferencedFileTypeCode
 - Datei: Code [M379]
- RegulationTypeCode
 - Rechtliche Produktkategorie [M250]
- TradeItemFormCode
 - Formcode [M152]

Validierungsregeln

- 204
- 341
- 362
- 1008
- 1013
- 1057
- 1065
- 1066
- 1177
- 1275
- 1284
- 1285
- 1445
- 1641
- 1642

- 1643
- 1644
- 1645
- 1646
- 1651
- 1654
- 1665
- 1693
- 1855

3 Änderungen im GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG

Nachfolgend werden die Anpassungen im GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG aufgeführt. Die erste Spalte der Tabelle gibt an, aus welcher Quelle die jeweilige Anpassung hervorgeht.

3.1 Attribute

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	M-Nummer (BMS ID)	Attributname DE (EN)	Änderung (Add; Change; Delete)	Beschreibung Ggf. XML Path & SET-Anweisung
Zielmarktanforderung - 01	M599 (6621)	Maximale Abgabemenge an den Konsumenten (consumerSalesConditionMaximumAmount)	Change	Korrektur des xml Paths und Ergänzung der SET-Anweisung.
Zielmarktanforderung - 02	M600 (3087)	EUDR Referenznummer (regulatoryPermitIdentification)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs gemäß der EU Verordnung 2023/1115.
Zielmarktanforderung - 03	M021 (3480) M480 (149) M3044 (1593) M379 (2999) M080 (7237)	Datenträger: Code (dataCarrierTypeCode) Display: Code (displayTypeCode) Initiale Sterilisation vom Hersteller: Code (initialManufacturerSterilisationCode) Datei: Code (referencedFileTypeCode) Claim: Code (claimTypeCode)	Change	Anpassung der Attributbezeichnungen von „Code der Art“ zu „Code“.
Zielmarktanforderung - 04	M180 (810)	Verwendungshinweise-Label für den Konsumenten: Code (consumerUsageLabelCode)	Change	Ablösung des bestehenden AVP Attributs. Weitere Informationen sind in Kapitel 3.4.2 Anpassung an das neue Attribut consumerUsageLabelCode zu finden.
Zielmarktanforderung - 05	M608 (806)	Verwendungshinweise-Label für den Konsumenten: Codepflegende Organisation (externalAgencyName)	Add	Aufnahme neues Attribut. Weitere Informationen sind in Kapitel 3.4.2 Anpassung an das neue Attribut consumerUsageLabelCode zu finden.
Zielmarktanforderung - 06	M601 (6145)	Verwendung Körperteil: Code (productUsageBodyLocationCode)	Add	Aufnahme eines neuen Attributes in das Zielmarktprofil DE.
Zielmarktanforderung - 07	M103 (2857)	Geschmackscharakteristik / Sprache (productCharacteristicCode)	Change	Mapping-Änderung des Attributes. Anstelle des Attributes „productCharacteristicValueDescription“ ist das neue GDSN Attribut „marketingInformation/tastingNotes“ zu nutzen.
Zielmarktanforderung - 08	-	Pfandartikelinformationen	Change	Ergänzung der Dokumentation an die bestehende Regel, dass für entsprechende Artikel die Angabe "DPG-Artikel [M249] =

		Kapitel 2) Verknüpfung des Vollguts mit dem Leergutartikel		Ja, DPG-Artikel" auch für das Leergut erwartet wird.
Zielmarktanforderung – 09	M124 (3574)	Entsorgungssystem: Gerätebezeichnung (wasteDirectiveApplianceType)	Change	Änderung der Attributbezeichnung und Definition.
Zielmarktanforderung – 10	M490 (2857)	Haartyp (productCharacteristicCode)	Change	Änderung des Mappings gemäß GDSN und entsprechende Änderung der zugehörigen Codelisten.
	M489 (2857)	Hauttyp (productCharacteristicCode)		
Zielmarktanforderung – 11	M548 (6158)	Altersempfehlung: Zielaltersgruppe (targetConsumerAgeGroupCode)	Add	Aufnahme eines neuen Attributes in das Zielmarktprofil DE.
Zielmarktanforderung – 12	M245 (59)	Fakturiereinheit (isTradeItemAnInvoiceUnit)	Change	Korrektur: Löschung des Hinweises „Mindestens eine Artikellebene einer Artikelhierarchie muss als Fakturiereinheit (= ja) gekennzeichnet sein [GDSN Regel].“, da dieser Hinweis für den TM DE nicht gültig ist.
Zielmarktanforderung – 13	M602 (5872)	Nährwertkennzeichnung: Bezugsgröße Beschreibung / Sprache (nutrientBasisQuantityDescription)	Add	Aufnahme eines neuen Attributes in das Zielmarktprofil DE.
Zielmarktanforderung – 14	M603	MediaVS-File icc:description	Add	Aufnahme eines neuen Attributes in das Zielmarktprofil DE.
Zielmarktanforderung – 15	M319 (3523)	Attributgruppe: Bezeichnung (tradeItemGroupIdentificationCodeReference/@codeDescription)	Change	Änderung der Attributbezeichnung.
Zielmarktanforderung – 16	M320 (3522)	Attributgruppe: Code (tradeItemGroupIdentificationCodeReference)	Change	Änderung der Attributbezeichnung.
BMS - 01	M260 (3506)	Artikelkurzbezeichnung / Sprache (descriptionShort)	Change	Änderung des Formats von „an..35“ zu „an..40“.
BMS - 02	M282 (3741)	Nettofüllmenge: Beschreibung / Sprache (netContentStatement)	Change	Änderung des Formats von „an..500“ zu „an..1000“. Stammt aus WR-23-000401 aus der deutschen Community.
BMS - 03	M298 (1664)	Case Level Non GTIN: Tiefe / Maßeinheit	Change	Anpassungen der Definitionen an die GDSN Definition. Die Definitionsanpassung an Claim: Elementcode [M079] und Claim: Code [M080] stammt aus WR-24-000107 aus der deutschen Community.
	M297 (1668)	Case Level Non GTIN: Höhe / Maßeinheit		
	M299 (1671)	Case Level Non GTIN: Breite / Maßeinheit (nonGTINLogisticsUnitInformation)		
	M382 (2199)	Ladungsträger Tiefe / Maßeinheit		
	M383 (2201)	Ladungsträger Höhe / Maßeinheit		
	M384 (2203)	Ladungsträger Breite / Maßeinheit (packagingDimension)		
		Claim: Elementcode Claim: Code		

	M079 (7233)	(claimDetail)		
	M080 (7237)			
	M273 (3721)			
	M272 (3725)	Maße: Tiefe / Maßeinheit Maße: Höhe / Maßeinheit Maße: Breite / Maßeinheit (tradeItemMeasurements)		
	M274 (3739)			
	M269 (3759)	Maße der Regaleinheit: Tiefe / Maßeinheit Maße der Regaleinheit: Höhe / Maßeinheit		
	M267 (3762)	Maße der Regaleinheit: Breite / Maßeinheit		
	M270 (3764)	(additionalTradeItemDimensions)		

3.2 Codelisten

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i>	Änderung (Add; Change; Delete)	Beschreibung
Zielmarktanforderung - 01	AdditivesENumbersCode <i>E-Nummern [M025]</i>	Change	Änderung der Beschreibung (Description DE) von Codewert "E261" von Kaliumacetat zu Kaliumacetate.
Zielmarktanforderung - 02	LocalPackagingMarkedLabelAccreditationCode <i>Zusätzliche Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M310]</i>	Change	<p>Aufnahme 17 neuer Codewerte:</p> <ul style="list-style-type: none"> "VAN_ASSCHE_PREMIUM_PLUS" "DEUTSCHE_KANINCHEN_BODENHALTUNG" "LAPINCHEN" "GUT_VOM_LANDE" "TRADITIONSHOF" "BRAND_ME_3_STERNE" "FAIRNESS_ZUM_TIER" "CAREFARM" "VERANTWORTUNG_FUERS_TIER" "ORGAINVENT_3" "GRUENLANDKUH_3.0" "UNIS_FAIR_BEEF" "RVZ_PREMIUM_KUH" "ALPENRIND_PLUS_3" "EIFEL_FRISCHLUFTSTALL_3" "UNSER_WERTEVERSPRECHEN" "DEUTSCHE_KANINCHEN_AUSSENK_LIMAHALTUNG" <p>Löschung der Recyclingcodes, die bereits im vorherigen Release einen Lösungsvermerk erhalten haben. Nutzen Sie den Code "RECYCLABLE_GENERAL_CLAIM" in Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309] und geben Sie den Recyclingcode in M598 an.</p> <p>3 Codes werden im August 2025 Release gelöscht. Ein entsprechender Hinweis ist in der Beschreibung folgender Codes ergänzt worden:</p> <ul style="list-style-type: none"> "UVA" "E_MARK" "UEP" "ZWANGERSCHAPSLOGO" (Code wird mit der neuen Codeliste ConsumerInstructions wieder aufgenommen).
Zielmarktanforderung - 03	PackagingMarkedLabelAccreditationCode <i>Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]</i>	Change	Löschung der Codes "PREGNANCY_WARNING" und "NIX18", da diese mit der neuen Codeliste ConsumerInstructions wieder aufgenommen werden.
Zielmarktanforderung - 04	ConsumerInstructions <i>Verwendungshinweise-Label für den Konsumenten: Code [M180]</i>	Add	Aufnahme der GDSN Codeliste inkl. der 19 Codes in das TMDE.
Zielmarktanforderung - 05	AISESafeUseIconCode	Delete	Die Codeliste wird durch die Codeliste ConsumerInstructions abgelöst. Weitere Informationen sind in Kapitel 3.4.2 Anpassung an das neue Attribut consumerUsageLabelCode zu finden.

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i>	Änderung (Add; Change; Delete)	Beschreibung
Zielmarktanforderung – 06	AdditivesDeclarationObligatoryCode <i>Deklarationspflichtige Zusatzstoffe und Ergänzungen der Bezeichnung [M023]</i>	Change	Der Code "NAN" wurde gelöscht. Stattdessen sollen ab sofort für diese Angabe claimElementCode = NANOPARTICLE und claimTypeCode = CONTAINS genutzt werden.
Zielmarktanforderung – 07	TargetHairTypeCode <i>Haartyp [M490]</i>	Add	Aufnahme der GDSN Codeliste inkl. der 32 Codes in das TMDE.
Zielmarktanforderung – 08	TargetSkinTypeCode <i>Hauttyp [M489]</i>	Add	Aufnahme der GDSN Codeliste inkl. der 14 Codes in das TM DE.
Zielmarktanforderung – 09	HairTypeCode <i>Haartyp [M490]</i> SkinTypeCode <i>Hauttyp [M489]</i>	Delete	Löschung der Codelisten. Nutzen Sie stattdessen die neuen Codelisten TargetHairTypeCode & TargetSkinTypeCode.
Zielmarktanforderung – 10	ProductUsageBodyLocationCode <i>Verwendung Körperteil: Code [M601]</i>	Add	Aufnahme der GDSN Codeliste inkl. der 53 Codes in das TM DE.
Zielmarktanforderung – 11	TamponAbsorbencyLevelCode <i>Tampon: Saugstärke [M175]</i>	Change	Für den Code "1_DROPLET" wurden die deutsch- und englischsprachigen Beschreibungen von „(>6g)“ zu „(<6g)“ korrigiert.
Zielmarktanforderung – 12	GHSPrecautionaryStatementsCode <i>GHS P-Satz Code [M216]</i>	Change	Aufnahme 9 neue Codes: <ul style="list-style-type: none"> • "P264+P265" • "P301+P310+P330+P331" • "P303+P361+P353+P310" • "P304+P310" • "P304+P340+P312" • "P305+P351" • "P305+P351+P338+P310" • "P307+P311" • "P503"
Zielmarktanforderung – 13	GSHazardStatementsCode <i>GHS H-Satz Code [M213]</i>	Change	Aufnahme 5 neue Codes: <ul style="list-style-type: none"> • "H206" • "H207" • "H208" • "H232" • "H200"
Zielmarktanforderung – 14	AdditionalTradeItemClassificationCodeListCode ADRDangerousGoodsPackagingTypeCode Authorisation owner DelightRegionAustriaCode EcoScoreLevelCode EinwegMehrwegCode	Delete	Korrektur: Die für das Zielmarktpprofil Deutschland nicht gültigen Codelisten, die in der POV-Codelistendatei enthalten waren, wurden aus der Dokumentation entfernt.

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i>	Änderung (Add; Change; Delete)	Beschreibung
	FishMeatPoultryTypeCode Formulation type Getränkekategoriecode MRICompatibilityCode OrganicProductQualitySymbolCode PackagingMarkedDietAllergenCode PackagingMarkedRecyclableScheme PrescriptionTypeCode UDIProductionIdentifierTypeCode		
BMS - 01	AdditionalTradeItemIdentificationTypeCode <i>Zusätzliche Artikelidentifikation: Art [M233]</i>	Change	Änderung der Code Definition des Codes "MANUFACTURER_PART_NUMBER". Änderung der Code Beschreibung des Codes "US_CMS_NDC".
BMS - 02	AllergenTypeCode <i>Allergen: Code [M029]</i>	Change	Aufnahme des Codes "CIT" (Kasein und daraus gewonnene Erzeugnisse).
BMS - 03	ClaimElementCode <i>Claim: Elementcode [M079]</i>	Change	Aufnahme der Codes "AGAR" und "PALM_OIL_DERIVATIVES". Änderung der Code Beschreibung des Codes "PFAS".
BMS - 04	ClaimTypeCode <i>Claim: Code [M080]</i>	Change	Aufnahme der Codes <ul style="list-style-type: none"> "NATURALLY_FREE_FROM" "NATURALLY_HIGH" "NATURALLY_LOW". Diese stammen aus WR-23-000401 aus der deutschen Community. Änderung der Code Definition der Codes "HIGH" und "NATURAL".
BMS - 05	DietTypeCode <i>Ernährungshinweise: Ernährungsart [M034]</i>	Change	Aufnahme des Codes "FODMAP" (FODMAP-arme Diät).
BMS - 06	HandlingInstructionsCode_GDSN <i>Handhabungsanweisungen: Code [M228]</i>	Change	Änderung der Code Beschreibung der Codes "FRL" und "SHP".
BMS - 07	HealthcareTradeItemReusabilityTypeCode <i>Wiederverwendbarkeit: Code [M3042]</i>	Change	Änderung der Code Definition des Codes "REUSABLE_SAME_PATIENT".
BMS - 08	ImportClassificationTypeCode	Change	Löschung des Codes "INTRASTAT_COMBINED_NOMENCLATURE".

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i>	Änderung (Add; Change; Delete)	Beschreibung
	<i>Importklassifikation: Art [M230]</i>		
BMS - 09	NutrientTypeCodeOther <i>Sonstige Nährwertangaben: Bestandteil [M062]</i>	Change	<p>Änderung der Code Beschreibung der Codes</p> <ul style="list-style-type: none"> "F18D3N3" "F18D3N6" "F22D5N3" "F22D6N3" "F22D6N3" "X_SPIRULINA_ALGAE_POWDER". <p>Aufnahme des Codes "X_OMEGA_3_OTHER" (Anderes Omega 3).</p>
BMS - 10	PackagingMarkedLabelAccreditationCode <i>Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]</i>	Change	<p>Änderung der Code Beschreibung und/oder Definition für mehrere Codes.</p> <p>Aufnahme der Codes</p> <ul style="list-style-type: none"> "AUS_STADT_UND_LAND" "CPK" "CPK_BIO" "EQUALITAS_SUSTAINABLE_WINERY" "FAMBRAS_HALAL" "GAERN_LOZAERN" "NORTH_AMERICAN_KOSHER" "RADURA" "SOCIEDAD_HEBREA_DE_SOCORROS_CALI_KOSHER" "THAI_HOM_MALI_RICE_CERTIFICATION" <p>Aktualisierung des Labels für Code „CO2LOGIC_CO2_NEUTRAL_CERTIFIED“. Stammt aus WR-24-000110 aus der deutschen Community.</p>
BMS - 11	PackagingMaterialTypeCode <i>Verpackungsmaterial: Code [M284]</i>	Change	<p>Änderung der Code Beschreibung und/oder Definition für mehrere Codes.</p> <p>Änderung der Codewerte:</p> <ul style="list-style-type: none"> "CORRUGATED_BOARD_A_FLUTE" "CORRUGATED_BOARD_B_FLUTE" "CORRUGATED_BOARD_C_FLUTE" "CORRUGATED_BOARD_E/B_FLUTE" "CORRUGATED_BOARD_E_FLUTE" <p>Aufnahme des Codes "POLYMER_ABS", "COEXTRUDED", "LAMINATED WITH ADHESIVE".</p>
BMS - 12	PackageTypeCode_GDSN <i>Verpackungsart [M286]</i>	Change	Änderung der Code Definition für mehrere Codes.
BMS - 13	ReferencedFileTypeCode <i>Datei: Code [M379]</i>	Change	<p>Änderung der Code Beschreibung und Definition des Codes "VIDEO".</p> <p>Aufnahme des Codes "VIDEO_WEBSITE".</p>
BMS - 14	RegulationTypeCode	Change	<p>Änderung der Code Definition</p> <ul style="list-style-type: none"> "BIOCIDES_REGULATION"

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i>	Änderung (Add; Change; Delete)	Beschreibung
	<i>Rechtliche Produktkategorie [M250]</i>		<ul style="list-style-type: none"> "NANO_MATERIALS_PRESENCE" "TREATED_WITH_BIOCIDES_REGULATION" <p>Aufnahme des Codes "PLASTIC_DIRECTIVE". Stammt aus WR-24-000278 aus der deutschen Community.</p>
BMS - 15	TradeItemFormCode <i>Formcode [M152]</i>	Change	Aufnahme von 16 neuen Codes.

3.3 Validierungsregeln

Ursprung der Änderung	Rule-ID	Änderung (Add; Change; Delete)	Beschreibung
Zielmarktanforderung - 01	640065	Change	<p>Anpassung der Validierungsregel, sodass „CUSTOM_LABEL“ aus dem DQX Sichtprüfungs-Scope ausgeschlossen wird. Neu:</p> <p>Wenn Kombination aus „Datenverantwortlicher: GLN [M365]“ „GTIN der Articleinheit [M017]“ ist nicht in Allowlist enthalten und „Konsumenteneinheit [M247]“ = „(true) – Ja“ und „GPC Brick [M317]“ entspricht GS1 DQX Prüfmatrix und „Auslaufdatum (-zeit) [M004]“ = leer oder > 7 Tage nach Tagesdatum und „Basisartikel [M243]“ = „(true) – Ja“ und „Vertriebsart [M333]“ ungleich [„(PRIVATE_LABEL) – Eigenmarke“ oder „(CUSTOM_LABEL) – Kundenmarke“] und „Mengenvariabler Artikel [M236]“ = „(false) – Nein“ und „Verpackungsart [M286]“ ungleich „(NE) – Unverpackt“ dann muss Kombination aus „Datenverantwortlicher: GLN [M365]“ und „GTIN der Articleinheit [M017]“ in GS1 DQX-Datenbank enthalten sein.</p>
Zielmarktanforderung - 02	<i>Ausstehend</i>	Add	<p>Nährwertkennzeichnung: Bezugsgröße Beschreibung / Sprache [M602]:</p> <p>Wenn ein Text angegeben wird, muss auch die entsprechende <i>Sprache</i> übermittelt werden.</p>
Zielmarktanforderung - 03	321797	Delete	<p>Die VR ist seit Dezember 2024 deaktiviert.</p> <p>„FMCG 24.11: Ist "Regulierte Ausgangsstoffe für Explosivstoffe enthalten [M542]" (= TRUE), muss "Maximale Abgabemenge an den Konsumenten [M599]" angegeben werden.“</p>
BMS - 01	204, 341, 362, 1008, 1013, 1057, 1065, 1066, 1177, 1275, 1284, 1285, 1445, 1641, 1642, 1643, 1644, 1645, 1646, 1651, 1654, 1665, 1693, 1855	Change	Diverse strukturelle Änderungen an 24 Regeln und Fehlertexten.

3.4 Migration

Bitte beachten Sie die zusätzlichen Informationen zu Migrationen im globalen [Migrationsdokument](#).

3.4.1 Recyclingcodes

Bitte beachten Sie die Migration diverser alter Recyclingcodes aus der Codeliste "LocalPackagingMarkedLabelAccreditationCode" in die Attribute "packagingMarkedLabelAccreditationCode" und "packagingRecyclingSchemeCode".

Das Migrationsdokument ist in den Release-Dokumenten enthalten.

3.4.2 Anpassung an das neue Attribut consumerUsageLabelCode

Auf europäischer Ebene hat man sich für die Nutzung der Codeliste "ConsumerInstructions" geeinigt. Daher werden Codewerte aus der Codeliste "LocalPackagingMarkedLabelAccreditationCode" gelöscht und das neue Attribut "Verwendungshinweise-Label für den Konsumenten: Code [M180]" eingeführt.

Betroffen sind die AISE Codes sowie das "ZWANGERSCHAPSLOGO" aus der "LocalPackagingMarkedLabelAccreditationCode" Codeliste. Zusätzlich soll auch das Schwangerschaftslogo "PREGNANCY_WARNING" aus der Codeliste "PackagingMarkedLabelAccreditationCode" nicht mehr genutzt werden, sondern über das neue Attribut ausgetauscht werden.

Mit dem Mai Release erfolgt eine Migration der AISE Codes und des "ZWANGERSCHAPSLOGO" der LocalPackagingMarkedLabelAccreditationCode sowie der Code "PREGNANCY_WARNING" aus der Codeliste "PackagingMarkedLabelAccreditationCode" auf das neue Attribut "Verwendungshinweise-Label für den Konsumenten: Code [M180]".

Betroffene Änderungen:

- Attribute: Zielmarktanforderungen 04 & 05 in Kapitel [3.1 Attribute](#)
- Codelisten: Zielmarktanforderungen 02 – 05 in Kapitel [3.2 Codelisten](#)

3.4.3 Codewertänderung zu INTRASTAT

Seitens GS1.org wurde die folgende Migrationsanweisung veröffentlicht. Der Codewert INTRASTAT_COMBINED_NOMENCLATURE der Codeliste importClassificationTypeCode ist auf den Code INTRASTAT der selben Codeliste zu migrieren. Für alle, die noch diesen Code verwenden, bitten wir um Prüfung, da es zu Zeichenabweichungen kommen kann.

3.5 GPC-Version

In der vorliegenden Abbildung sind die GPC den GDSN Release Versionen gegenübergestellt, für die sie gelten.

Die GPC klassifiziert Produkte, indem sie diese auf der Grundlage ihrer wesentlichen Eigenschaften sowie ihrer Beziehungen zu anderen Produkten, in Kategorien einteilt.

Release Planung GPC & GDSN

GPC Publication Date	GDSN Release Number	GDSN Release Type	GDSN Prod Release Date
May 23	3.1.25	Small	18 Nov 23
	3.1.26	Attr. + ECL	24 Feb 24
Nov 23	3.1.27	Large	18 May 24
	3.1.28	Attr. + ECL	17 Aug 24
May 24	3.1.29	Small	16 Nov 24
	3.1.30	Attr. + ECL	22 Feb 25
Nov 24	3.1.31	Large	24 May 25

Detaillierte Informationen über die hinzugefügten, geänderten und gelöschten GPC-Bricks der GPC-Publikation finden Sie in den Delta-Dokumenten der GS1 Global unter folgendem Link [Maintenance release 3.1.31 | GS1](#).

4 Update Fachpublikationen

Fachpublikationen, die für das GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG relevant sind, werden in der folgenden Tabelle aufgeführt. Diese werden je nach Fertigstellung veröffentlicht, jedoch können diese erst zum nächsten BMS GoLive-Termin in Kraft treten.

Titel & Version	Beschreibung & Link	Publikation am	Gültig ab
GPC Development & Implementation Guide V8	Update <ul style="list-style-type: none"> Aktualisierung der deutschsprachigen Übersetzung. GPC Produktklassifikation: global eindeutig GS1 Germany	02/25	05/25

Impressum

Herausgeber:
GS1 Germany GmbH

Geschäftsführer:
Thomas Fell

GS1 Germany GmbH
Stolberger Straße 108 a, D-50933 Köln

Postfach 30 02 51
D-50772 Köln

Tel: +49 (0)221 94714-0
Fax: +49 (0)221 94714-990

E-Mail: gdsn@gs1.de
Homepage: www.gs1.de

© GS1 Germany GmbH, Köln