



The Global Language of Business

Release Notes

GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG – Fast Moving Consumer Goods

Release Notes Mai 2025 V1, 24.05.2025
basierend auf GDSN BMS 3.1.31 und
GPC-Standard November 2024

Version 1, Februar 2025

Hinweis:

Die in diesem Dokument aufgeführten Änderungen wurden von der Fachgruppe GDSN für den deutschen Zielmarkt abgestimmt und freigegeben. Die technische Umsetzung obliegt den jeweiligen GDSN-Datenpools.

Dokumenteninformation

| | |
|----------------------------|--|
| Titel des Dokuments | Release Notes GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – Fast Moving Consumer Goods |
| Beschreibung des Dokuments | Die Dokumentation enthält eine Zusammenfassung der neuesten Anpassungen und Verbesserungen des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG. |
| Version | V1 |

Mitwirkende

| Name | Organisation |
|-------------------------|--------------|
| Nirusa Naguleswaran | GS1 Germany |
| Wladislaw Chudinovskykh | GS1 Germany |

Haftungsfreistellung

GS1® bemüht sich in ihrer Intellectual Property Policy, Unsicherheiten zu vermeiden, indem die Teilnehmenden in den Arbeitsgruppen, die diesen Standard, die Allgemeinen GS1 Spezifikationen, entwickeln, sich verpflichten, allen GS1 Teilnehmern eine kostenfreie Lizenz zu gewähren oder eine FRAND Lizenz. Darüber hinaus wird darauf hingewiesen, dass die Umsetzung eines oder mehrerer Wesensmerkmale eines Standards ein Patent oder ein anderes geistiges Eigentumsrecht berühren kann. Solche Patente oder geistigen Eigentumsrechte sind nicht Teil der Lizenzverpflichtung von GS1. Die Vereinbarung, eine Lizenz, die der GS1 IP Policy unterliegt, zu erteilen, betrifft nicht geistige Eigentumsrechte und Ansprüche von Dritten, die nicht in den Arbeitsgruppen mitgearbeitet haben.

Bei der Erstellung dieser Dokumente und der darin enthaltenen GS1 Standards wurde die größtmögliche Sorgfalt angewandt. GS1, GS1 Germany und alle Dritten, die an der Erarbeitung dieses Dokuments beteiligt waren, halten hierdurch fest, dass sie keinerlei Gewährleistung im Zusammenhang mit diesem Dokument und keinerlei Haftung für irgendeinen Schaden Dritter, einschließlich direkter und indirekter Schäden sowie entgangenen Gewinn im Zusammenhang mit der Nutzung dieser Standards übernehmen.

Dieses Dokument kann jederzeit abgeändert werden oder an neue Entwicklungen angepasst werden. Die in diesem Dokument dargestellten Standards können jederzeit neuen Anforderungen – insbesondere gesetzlichen Anforderungen – angepasst werden. Dieses Dokument kann geschützte Markenzeichen oder Logos enthalten, die Dritte nicht ohne Erlaubnis der/des Rechteinhaber:in reproduzieren dürfen.

GS1 Germany GmbH

Es begann mit einem einfachen Beep.

1974 wurde in einem Supermarkt zum ersten Mal ein Barcode gescannt. Dies war der Beginn des automatisierten Kassierens – und der Anfang der Erfolgsgeschichte von GS1. Der maschinenlesbare GS1 Barcode mit der enthaltenen GTIN ist mittlerweile der universelle Standard im globalen Warenaustausch und wird sechs Milliarden Mal täglich auf Produkten gescannt. Die Standards von GS1 sind die globale Sprache für effiziente und sichere Geschäftsprozesse, die über Unternehmensgrenzen und Kontinente hinweg Gültigkeit hat. Als Teil eines weltweiten Netzwerks entwickeln wir mit unseren Kunden und Partnern gemeinsam marktgerechte und zukunftsorientierte Lösungen, die auf ihren Unternehmenserfolg unmittelbar einzahlen. Zwei Millionen Unternehmen aus über 20 Branchen weltweit nutzen heute diese Sprache, um Produkte, Standorte und Assets eindeutig zu identifizieren, um relevante Daten zu erfassen und um diese mit Geschäftspartnern in den Wertschöpfungsnetzwerken zu teilen. GS1 – The Global Language of Business.



Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Einleitung | 5 |
| 1.1 | Release Planung..... | 5 |
| 1.2 | Dokumentation | 6 |
| 2 | BMS Release Informationen..... | 7 |
| 2.1 | Übersicht BMS Release | 7 |
| 2.2 | Allgemeine BMS-Änderungen | 7 |
| 2.3 | Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG | 8 |
| 3 | Änderungen im GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG | 10 |
| 3.1 | Attribute | 10 |
| 3.2 | Codelisten | 13 |
| 3.3 | Validierungsregeln..... | 17 |
| 3.4 | Migration | 18 |
| 3.4.1 | Recyclingcodes | 18 |
| 3.4.2 | Anpassung an das neue Attribut consumerUsageLabelCode..... | 18 |
| 3.5 | GPC-Version | 19 |
| 4 | Update Fachpublikationen | 20 |
| | Impressum..... | 21 |

1 Einleitung

Die Dokumentation des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG wird alljährlich in vier Aktualisierungszyklen überarbeitet und publiziert.

In Abschnitt [1.1 Release Planung](#) wird eine detaillierte Übersicht der Release Planung für das aktuelle Jahr präsentiert.

Es werden sowohl Release Termine des GS1 Business Message Standards (BMS) als auch entsprechende Termine hinsichtlich der Zielmarktanforderungen an das deutsche Zielmarktprofil FMCG aufgeführt. Der BMS GoLive-Termin fungiert hierbei als Richtwert und Orientierungspunkt für die Planung der Release Termine im Rahmen des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG in den kommenden Perioden.

Die von den Änderungen betroffenen Dokumentationen sind in Abschnitt [1.2 Dokumentation](#) aufgeführt.

1.1 Release Planung

Hinweis zum Februar 2025 Release (BMS 3.1.30):

Im Februar 2024 wird es kein GDSN Release für BMS 3.1.30 geben. Nach dem November 2024 Release geplante Zielmarktanforderungen werden daher mit dem Mai 2025 Release umgesetzt.

Mit dem Februar Release 2025 plant CCDQ die DQ-Version 2.30 als Service-Release. Hierbei sind ausschließlich Änderungen an Referenztabellen basierend auf Änderungen im deutschen Zielmarktprofil und Änderungen in externen Datenbanken sowie Reaktivierungen vorgesehen.

| BMS Release | BMS Test Launch | BMS GoLive | GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG Freeze Zielmarktanforderungen (eingegangen, abgestimmt & beauftragt) entspricht vorherigem BMS GoLive | GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG Dokumentation & Release Notes 8 Wochen vor BMS GoLive | GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG GoLive entspricht aktuellem BMS GoLive |
|--|-----------------|------------|---|---|--|
| GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – November 2024 Release | | | | | |
| BMS 3.1.29 <i>Small</i> | 14.09.2024 | 16.11.2024 | 17.08.2024 | 21.09.2024 | 16.11.2024 |
| GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – Mai 2025 Release | | | | | |
| BMS 3.1.31 <i>Large</i> | 22.02.2025 | 24.05.2025 | 16.11.2024 | 29.03.2025 | 24.05.2025 |
| GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – August 2025 Release | | | | | |
| BMS 3.1.32 <i>New Attributes and Efficient Code Lists</i> | 21.06.2025 | 23.08.2025 | 24.05.2025 | 28.06.2025 | 23.08.2025 |
| GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – November 2025 Release | | | | | |
| BMS 3.1.33 <i>Small</i> | 20.09.2025 | 15.11.2025 | 23.08.2025 | 20.09.2025 | 15.11.2025 |

1.2 Dokumentation

- **Dokumentation BMS Maintenance Release 3.1.31** ([Maintenance release 3.1.31 | GS1](#))
 - Das GPC to Context Mapping 3.1.31 (Stand November 2024) ist über folgenden Link abrufbar:
https://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/GPC_Bricks_Mapping_To_GDSN_r3.1.31_Context_i_1_November_2024.xlsx
 - Der Packaging Label Guide (Stand Januar 2025) ist über folgenden Link abrufbar:
https://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/Packaging_label_guide_January_2025_3_1_31_V2.xlsx
- **GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG** Mai 2025 Release (<https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/stammdaten/gdsn/>)
 - Die in diesem Dokument aufgeführten Änderungen wurden von der Fachgruppe GDSN für den deutschen Zielmarkt abgestimmt und freigegeben. Die technische Umsetzung obliegt den jeweiligen GDSN-Datenpools.
- **Weitere Dokumentationen** (<https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/stammdaten/gdsn/>)
 - Im Rahmen der Umstellung der Dokumentation von 1WorldSync GmbH (ehemals atrify) auf GS1 Germany, hat 1WorldSync GmbH auch intern das Handling der Dokumentation umgestellt. Aus diesem Grunde wurde die Profiles Overview in einzelne Komponenten aufgeteilt, um eine schnellere und effektivere Erstellung und Wartung durchführen zu können. Mit diesem Release ist die Product Group Condition GPC in der Dokumentation der Validierungsregeln enthalten.
 - Profiles Overview Attribute
 - Profiles Overview Codelisten
 - Profiles Overview Validation Rules & Product Group Condition GPC
 - GS1 Germany DQ Standard Validierungsregeln
 - Datenqualität im deutschen GDSN-Zielmarkt sichern

2 BMS Release Informationen

Im folgenden Abschnitt finden Sie zunächst eine Zusammenfassung der Termine für das kommende BMS-Release 3.1.31. Anschließend folgt eine Aufstellung der allgemeinen Anpassungen im BMS-Release. Darüber hinaus wird eine kurze Übersicht über die BMS-Änderungen gegeben, die sich auf das GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG auswirken.

2.1 Übersicht BMS Release

| Maintenance Release 3.1.31 (Mai 2025) | |
|--|---|
| Large | |
| 30.07.2024 | Cut-off date for eballoted and approved Attributes work requests |
| 10.09.2024 | Cut-off date for eballoted and approved Validation Rules and Efficient Code Lists (ECL) work requests |
| 03.12.2024 | Estimated delivery date of final GS1 documentation for this release |
| 22.02.2025 | BETA Environment |
| 24.05.2025 | Production Deployment |

2.2 Allgemeine BMS-Änderungen

Neu

- 3 Klassen
- 36 Attribute
- 435 Codes
- 49 Efficient Code Listen (ECL)
- 128 Validierungen

Änderungen

- 20 Attribute
- 143 Efficient Code Listen (ECL)
- 51 Validierungen

Sonstiges

- Attribute
 - Gelöscht: 1
- Efficient Code List (ECL) Codewerte
 - Gelöscht: 4
- Validierung
 - Gelöscht: 0

Eine ausführlichere Darstellung der allgemeinen BMS Änderungen finden Sie auf folgender GS1 Global Webseite: [Maintenance release 3.1.31 | GS1](#)

2.3 Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG

Nachstehend folgt eine kurze Auflistung der BMS-Anpassungen, die Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG haben. Eine detaillierte Erläuterung dieser Änderungen erfolgt in Kapitel [3 Änderungen im GDSN Zielmarktprofil FMCG Deutschland](#).

Attribute

- descriptionShort
 - Artikelkurzbezeichnung / Sprache [M260]
- netContentStatement
 - Nettofüllmenge: Beschreibung / Sprache [M282]
- nonGTINLogisticsUnitInformation
 - Case Level Non GTIN: Tiefe / Maßeinheit [M298]
 - Case Level Non GTIN: Höhe / Maßeinheit [M297]
 - Case Level Non GTIN: Breite / Maßeinheit [M299]
- packagingDimension
 - Ladungsträger Tiefe / Maßeinheit [M382]
 - Ladungsträger Höhe / Maßeinheit [M382]
 - Ladungsträger Breite / Maßeinheit [M384]
- claimDetail
 - Claim: Elementcode [M079]
 - Claim: Code [M080]
- tradeItemMeasurements
 - Maße: Tiefe / Maßeinheit [M273]
 - Maße: Höhe / Maßeinheit [M272]
 - Maße: Breite / Maßeinheit [M274]
- additionalTradeItemDimensions
 - Maße der Regaleinheit: Tiefe / Maßeinheit [M269]
 - Maße der Regaleinheit: Höhe / Maßeinheit [M267]
 - Maße der Regaleinheit: Breite / Maßeinheit [M270]

Codelisten

- AdditionalTradeItemIdentificationTypeCode
 - Zusätzliche Artikelidentifikation: Art [M233]
- AllergenTypeCode
 - Allergen: Code [M029]
- ClaimElementCode
 - Claim: Elementcode [M079]
- ClaimTypeCode

- Claim: Code [M080]
- DietTypeCode
 - Ernährungshinweise: Ernährungsart [M034]
- HandlingInstructionsCode_GDSN
 - Handhabungsanweisungen: Code [M228]
- HealthcareTradeItemReusabilityTypeCode
 - Wiederverwendbarkeit: Code [M3042]
- ImportClassificationTypeCode
 - Importklassifikation: Art [M230]
- NutrientTypeCodeOther
 - Sonstige Nährwertangaben: Bestandteil [M062]
- PackagingMarkedLabelAccreditationCode
 - Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]
- PackagingMaterialTypeCode
 - Verpackungsmaterial: Code [M284]
- PackageTypeCode_GDSN
 - Verpackungsart [M286]
- ReferencedFileTypeCode
 - Datei: Code [M379]
- RegulationTypeCode
 - Rechtliche Produktkategorie [M250]
- TradeItemFormCode
 - Formcode [M152]

Validierungsregeln

- 204
- 341
- 362
- 1008
- 1013
- 1057
- 1065
- 1066
- 1177
- 1275
- 1284
- 1285
- 1445
- 1641
- 1642

- 1643
- 1644
- 1645
- 1646
- 1651
- 1654
- 1665
- 1693
- 1855

3 Änderungen im GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG

Nachfolgend werden die Anpassungen im GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG aufgeführt. Die erste Spalte der Tabelle gibt an, aus welcher Quelle die jeweilige Anpassung hervorgeht.

3.1 Attribute

| Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung) | M-Nummer (BMS ID) | Attributname DE (EN) | Änderung (Add; Change; Delete) | Beschreibung Ggf. XML Path & SET-Anweisung |
|--|--|--|---|---|
| Zielmarktanforderung - 01 | M599 (6621) | Maximale Abgabemenge an den Konsumenten (consumerSalesConditionMaximumAmount) | Change | Korrektur des xml Paths. |
| Zielmarktanforderung - 02 | M600 (3087) | EUDR Referenznummer (regulatoryPermitIdentification) | Change | Aufnahme eines neuen Attributs gemäß der EU Verordnung 2023/1115. |
| Zielmarktanforderung - 03 | M021 (3480) M480 (149) M3044 (1593) M379 (2999) M080 (7237) | Datenträger: Code (dataCarrierTypeCode) Display: Code (displayTypeCode) Initiale Sterilisation vom Hersteller: Code (initialManufacturerSterilisationCode) Datei: Code (referencedFileTypeCode) Claim: Code (claimTypeCode) | Change | Anpassung der Attributbezeichnungen von „Code der Art“ zu „Code“. |
| Zielmarktanforderung - 04 | M180 (805) | Verwendungshinweise-Label für den Konsumenten: Code (consumerUsageLabelCode) | Change | Ablösung des bestehenden AVP Attributs. Weitere Informationen sind in Kapitel 3.4.2 Anpassung an das neue Attribut consumerUsageLabelCode zu finden. |

| | | | | |
|---------------------------|--|---|--------|---|
| Zielmarktanforderung - 05 | M608 (806) | Verwendungshinweise-Label für den Konsumenten: Name der codepflegenden Organisation (externalAgencyName) | Add | Aufnahme neues Attribut. Weitere Informationen sind in Kapitel 3.4.2 Anpassung an das neue Attribut consumerUsageLabelCode zu finden. |
| Zielmarktanforderung - 06 | M601 (6145) | Verwendung Körperteil: Code (productUsageBodyLocation Code) | Add | Aufnahme eines neuen Attributes in das Zielmarktprofil DE. |
| Zielmarktanforderung - 07 | M103 (2857) | Geschmackscharakteristik / Sprache (productCharacteristicCode) | Change | Mapping-Änderung des Attributes. Anstelle des Attributes "productCharacteristicValueDescription" ist das neue GDSN Attribut "marketingInformation/tastingNotes" zu nutzen. |
| Zielmarktanforderung - 08 | - | Pfandartikelinformationen Kapitel 2) Verknüpfung des Vollguts mit dem Leergutartikel | Change | Ergänzung der Dokumentation an die bestehende Regel, dass für entsprechende Artikel die Angabe "DPG-Artikel [M249] = Ja, DPG-Artikel" auch für das Leergut erwartet wird. |
| Zielmarktanforderung - 09 | M124 (3574) | Entsorgungssystem: Gerätebezeichnung (wasteDirectiveApplianceType) | Change | Änderung der Attributbezeichnung und Definition. |
| Zielmarktanforderung - 10 | M490 (2857) M489 (2857) | Haartyp (productCharacteristicCode) Hauttyp (productCharacteristicCode) | Change | Änderung des Mappings gemäß GDSN und entsprechende Änderung der zugehörigen Codelisten. |
| Zielmarktanforderung - 11 | M548 (6158) | Altersempfehlung: Zielaltersgruppe (targetConsumerAgeGroup Code) | Add | Aufnahme eines neuen Attributes in das Zielmarktprofil DE. |
| Zielmarktanforderung - 12 | M245 (59) | Fakturiereinheit (isTradeItemAnInvoiceUnit) | Change | Korrektur: Löschung des Hinweises „Mindestens eine Articlebene einer Artikelhierarchie muss als Fakturiereinheit (= ja) gekennzeichnet sein [GDSN Regel].“, da dieser Hinweis für den TM DE nicht gültig ist. |
| Zielmarktanforderung - 13 | M602 (5872) | Nährwertkennzeichnung: Bezugsgröße Beschreibung / Sprache (nutrientBasisQuantityDescription) | Add | Aufnahme eines neuen Attributes in das Zielmarktprofil DE. |
| Zielmarktanforderung - 14 | M603 | MediaVS-icc:description | Add | Aufnahme eines neuen Attributes in das Zielmarktprofil DE. |
| BMS - 01 | M260 (3506) | Artikelkurzbezeichnung / Sprache (descriptionShort) | Change | Änderung des Formats von „an..35“ zu „an..40“. |
| BMS - 02 | M282 (3741) | Nettofüllmenge: Beschreibung / Sprache (netContentStatement) | Change | Änderung des Formats von „an..500“ zu „an..1000“. Stammt aus WR-23-000401 aus der deutschen Community. |
| BMS - 03 | M298 (1664) M297 (1668) M299 (1671) | Case Level Non GTIN: Tiefe / Maßeinheit Case Level Non GTIN: Höhe / Maßeinheit Case Level Non GTIN: Breite / Maßeinheit (nonGTINLogisticsUnitInformation) | Change | Anpassungen der Definitionen an die GDSN Definition. Die Definitionsanpassung an Claim: Elementcode [M079] und Claim: Code [M080] stammt aus WR-24-000107 aus der deutschen Community. |

| | | | | |
|--|----------------|--|--|--|
| | M382 (2199) | Ladungsträger Tiefe / Maßeinheit | | |
| | M383 (2201) | Ladungsträger Höhe / Maßeinheit | | |
| | M384 (2203) | Ladungsträger Breite / Maßeinheit (packagingDimension) | | |
| | M079 (7233) | Claim: Elementcode Claim: Code (claimDetail) | | |
| | M080 (7237) | | | |
| | M273 (3721) | | | |
| | M272 (3725) | Maße: Tiefe / Maßeinheit | | |
| | M274 (3739) | Maße: Höhe / Maßeinheit Maße: Breite / Maßeinheit (tradeItemMeasurements) | | |
| | M269 (3759) | Maße der Regaleinheit: Tiefe / Maßeinheit | | |
| | M267 (3762) | Maße der Regaleinheit: Höhe / Maßeinheit | | |
| | M270 (3764) | Maße der Regaleinheit: Breite / Maßeinheit (additionalTradeItemDimensions) | | |

3.2 Codelisten

| Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung) | Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i> | Änderung <i>(Add; Change; Delete)</i> | Beschreibung |
|--|---|--|--|
| Zielmarktanforderung - 01 | AdditivesENumbersCode <i>E-Nummern [M025]</i> | Change | Änderung der Beschreibung (Description DE) von Codewert "E261" von Kaliumacetat zu Kaliumacetate. |
| Zielmarktanforderung - 02 | LocalPackagingMarkedLabelAccreditationCode <i>Zusätzliche Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M310]</i> | Change | <p>Aufnahme 17 neuer Codewerte:</p> <ul style="list-style-type: none"> "VAN_ASSCHE_PREMIUM_PLUS" "DEUTSCHE_KANNINCHEN_BODENHALTUNG" "LAPINCHEN" "GUT_VOM_LANDE" "TRADITIONSHOF" "BRAND_ME_3_STERNE" "FAIRNESS_ZUM_TIER" "CAREFARM" "VERANTWORTUNG_FUERS_TIER" "ORGAINVENT_3" "GRUENLANDKUH_3.0" "UNIS_FAIR_BEEF" "RVZ_PREMIUM_KUH" "ALPENRIND_PLUS_3" "EIFEL_FRISCHLUFTSTALL_3" "UNSER_WERTEVERSPRECHEN" "DEUTSCHE_KANNINCHEN_AUSSEN KLIMAHALTUNG" <p>Löschung der Recyclingcodes, die bereits im vorherigen Release einen Lösungsvermerk erhalten haben. Nutzen Sie den Code "RECYCLABLE_GENERAL_CLAIM" in Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309] und geben Sie den Recyclingcode in M598 an.</p> <p>3 Codes werden im August 2025 Release gelöscht. Ein entsprechender Hinweis ist in der Beschreibung folgender Codes ergänzt worden:</p> <ul style="list-style-type: none"> "UVA" "E_MARK" "UEP" "ZWANGERSCHAPSLOGO" (Code wird mit der neuen Codeliste ConsumerInstructions wieder aufgenommen). |
| Zielmarktanforderung - 03 | PackagingMarkedLabelAccreditationCode <i>Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]</i> | Change | Löschung des Codes "PREGNANCY_WARNING" vorgemerkt, da dieser mit der neuen Codeliste ConsumerInstructions wieder aufgenommen wird. |
| Zielmarktanforderung - 04 | ConsumerInstructions <i>Verwendungshinweise-Label für den Konsumenten: Code [M180]</i> | Add | Aufnahme der GDSN Codeliste inkl. der 19 Codes in das TMDE. |
| Zielmarktanforderung - 05 | AISESafeUseIconCode | Delete | Die Codeliste wird durch die Codeliste ConsumerInstructions abgelöst. Weitere Informationen sind in Kapitel 3.4.2 Anpassung an das neue Attribut consumerUsageLabelCode zu finden. |

| Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung) | Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i> | Änderung <i>(Add; Change; Delete)</i> | Beschreibung |
|--|--|--|--|
| Zielmarktanforderung – 06 | AdditivesDeclarationObligatoryCode <i>Deklarationspflichtige Zusatzstoffe und Ergänzungen der Bezeichnung [M023]</i> | Change | Der Code "NAN" wurde gelöscht. Stattdessen sollen ab sofort für diese Angabe claimElementCode = NANOPARTICLE und claimTypeCode = CONTAINS genutzt werden. |
| Zielmarktanforderung – 07 | TargetHairTypeCode <i>Haartyp [M490]</i> | Add | Aufnahme der GDSN Codeliste inkl. der 32 Codes in das TMDE. |
| Zielmarktanforderung – 08 | TargetSkinTypeCode <i>Hauttyp [M489]</i> | Add | Aufnahme der GDSN Codeliste inkl. der 14 Codes in das TM DE. |
| Zielmarktanforderung – 09 | HairTypeCode <i>Haartyp [M490]</i> SkinTypeCode <i>Hauttyp [M489]</i> | Delete | Löschung der Codelisten. Nutzen Sie stattdessen die neuen Codelisten TargetHairTypeCode & TargetSkinTypeCode. |
| Zielmarktanforderung – 10 | ProductUsageBodyLocationCode <i>Verwendung Körperteil: Code [M601]</i> | Add | Aufnahme der GDSN Codeliste inkl. der 53 Codes in das TM DE. |
| Zielmarktanforderung – 11 | TamponAbsorbencyLevelCode <i>Tampon: Saugstärke [M175]</i> | Change | Für den Code "1_DROPLET" wurden die deutsch- und englischsprachigen Beschreibungen von „(>6g)“ zu „(<6g)“ korrigiert. |
| Zielmarktanforderung – 12 | GHSPrecautionaryStatementsCode <i>GHS P-Satz Code [M216]</i> | Change | Aufnahme 9 neue Codes: <ul style="list-style-type: none"> • "P264+P265" • "P301+P310+P330+P331" • "P303+P361+P353+P310" • "P304+P310" • "P304+P340+P312" • "P305+P351" • "P305+P351+P338+P310" • "P307+P311" • "P503" |
| Zielmarktanforderung – 13 | GSHazardStatementsCode <i>GHS H-Satz Code [M213]</i> | Change | Aufnahme 4 neue Codes: <ul style="list-style-type: none"> • "H206" • "H207" • "H208" • "H232" |
| Zielmarktanforderung – 14 | AdditionalTradeItemClassificationCode ADRDangerousGoodsPackagingTypeCode Authorisation owner DelightRegionAustriaCode EcoScoreLevelCode EinwegMehrwegCode | Delete | Korrektur: Die für das Zielmarktprofil Deutschland nicht gültigen Codelisten, die in der POV-Codelistendatei enthalten waren, wurden aus der Dokumentation entfernt. |

| Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung) | Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i> | Änderung <i>(Add; Change; Delete)</i> | Beschreibung |
|--|--|--|--|
| | FishMeatPoultryTypeCode Formulation type Getränkekategoriecode MRICompatibilityCode OrganicProductQualitySymbolCode PackagingMarkedDietAllergenCode PackagingMarkedRecyclableScheme PrescriptionTypeCode UDIProductionIdentifierTypeCode | | |
| BMS - 01 | AdditionalTradeItemIdentificationTypeCode <i>Zusätzliche Artikelidentifikation: Art [M233]</i> | Change | Änderung der Code Definition des Codes "MANUFACTURER_PART_NUMBER". Änderung der Code Beschreibung des Codes "US_CMS_NDC". |
| BMS - 02 | AllergenTypeCode <i>Allergen: Code [M029]</i> | Change | Aufnahme des Codes "CIT" (Kasein und daraus gewonnene Erzeugnisse). |
| BMS - 03 | ClaimElementCode <i>Claim: Elementcode [M079]</i> | Change | Aufnahme der Codes "AGAR" und "PALM_OIL_DERIVATIVES". Änderung der Code Beschreibung des Codes "PFAS". |
| BMS - 04 | ClaimTypeCode <i>Claim: Code [M080]</i> | Change | Aufnahme der Codes <ul style="list-style-type: none"> • "NATURALLY_FREE_FROM" • "NATURALLY_HIGH" • "NATURALLY_LOW". Diese stammen aus WR-23-000401 aus der deutschen Community. Änderung der Code Definition der Codes "HIGH" und "NATURAL". |
| BMS - 05 | DietTypeCode <i>Ernährungshinweise: Ernährungsart [M034]</i> | Change | Aufnahme des Codes "FODMAP" (FODMAP-arme Diät). |
| BMS - 06 | HandlingInstructionsCode_GDSN <i>Handhabungsanweisungen: Code [M228]</i> | Change | Änderung der Code Beschreibung der Codes "FRL" und "SHP". |
| BMS - 07 | HealthcareTradeItemReusabilityTypeCode <i>Wiederverwendbarkeit: Code [M3042]</i> | Change | Änderung der Code Definition des Codes "REUSABLE_SAME_PATIENT". |
| BMS - 08 | ImportClassificationTypeCode | Change | Löschung des Codes "INTRASTAT_COMBINED_NOMENCLATURE". |

| Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung) | Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i> | Änderung (Add; Change; Delete) | Beschreibung |
|--|--|---|--|
| | <i>Importklassifikation: Art [M230]</i> | | |
| BMS - 09 | NutrientTypeCodeOther <i>Sonstige Nährwertangaben: Bestandteil [M062]</i> | Change | Änderung der Code Beschreibung der Codes <ul style="list-style-type: none"> "F18D3N3" "F18D3N6" "F22D5N3" "F22D6N3" "F22D6N3" "X_SPIRULINA_ALGAE_POWDER". Aufnahme des Codes "X_OMEGA_3_OTHER" (Anderes Omega 3). |
| BMS - 10 | PackagingMarkedLabelAccreditationCode <i>Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]</i> | Change | Änderung der Code Beschreibung und/oder Definition für mehrere Codes. Aufnahme der Codes <ul style="list-style-type: none"> "AUS_STADT_UND_LAND" "CPK" "CPK_BIO" "EQUALITAS_SUSTAINABLE_WINERY" "FAMBRAS_HALAL" "GAERN_LOZAERN" "NORTH_AMERICAN_KOSHER" "RADURA" "SOCIEDAD_HEBREA_DE_SOCORROS_CALI_KOSHER" "THAI_HOM_MALI_RICE_CERTIFICATION" Aktualisierung des Labels für Code „CO2LOGIC_CO2_NEUTRAL_CERTIFIED“. Stammt aus WR-24-000110 aus der deutschen Community. |
| BMS - 11 | PackagingMaterialTypeCode <i>Verpackungsmaterial: Code [M284]</i> | Change | Änderung der Code Beschreibung und/oder Definition für mehrere Codes. Änderung der Codewerte: <ul style="list-style-type: none"> "CORRUGATED_BOARD_A_FLUTE" "CORRUGATED_BOARD_B_FLUTE" "CORRUGATED_BOARD_C_FLUTE" "CORRUGATED_BOARD_E/B_FLUTE" "CORRUGATED_BOARD_E_FLUTE" Aufnahme des Codes "POLYMER_ABS". |
| BMS - 12 | PackageTypeCode_GDSN <i>Verpackungsart [M286]</i> | Change | Änderung der Code Definition für mehrere Codes. |
| BMS - 13 | ReferencedFileTypeCode <i>Datei: Code [M379]</i> | Change | Änderung der Code Beschreibung und Definition des Codes "VIDEO". Aufnahme des Codes "VIDEO_WEBSITE". |
| BMS - 14 | RegulationTypeCode <i>Rechtliche Produktkategorie [M250]</i> | Change | Änderung der Code Definition <ul style="list-style-type: none"> "BIOCIDES_REGULATION" "NANO_MATERIALS_PRESENCE" |

| Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung) | Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i> | Änderung (Add; Change; Delete) | Beschreibung |
|--|---|---|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> "TREATED_WITH_BIOCIDES_REGULATION" <p>Aufnahme des Codes "PLASTIC_DIRECTIVE". Stammt aus WR-24-000278 aus der deutschen Community.</p> |
| BMS - 15 | TradeItemFormCode <i>Formcode [M152]</i> | Change | Aufnahme von 16 neuen Codes. |

3.3 Validierungsregeln

| Ursprung der Änderung | Rule-ID | Änderung (Add; Change; Delete) | Beschreibung |
|---------------------------|--|--|---|
| Zielmarktanforderung - 01 | 640065 | Change | <p>Anpassung der Validierungsregel, sodass „CUSTOM_LABEL“ aus dem DQX Sichtprüfungs-Scope ausgeschlossen wird. Neu:</p> <p>Wenn Kombination aus „Datenverantwortlicher: GLN [M365]“ „GTIN der Artikeleinheit [M017]“ ist nicht in Allowlist enthalten und „Konsumenteneinheit [M247]“ = „(true) – Ja“ und „GPC Brick [M317]“ entspricht GS1 DQX Prüfmatrix und „Auslaufdatum (-zeit) [M004]“ = leer oder > 7 Tage nach Tagesdatum und „Basisartikel [M243]“ = „(true) – Ja“ und „Vertriebsart [M333]“ ungleich [„(PRIVATE_LABEL) – Eigenmarke“ oder „(CUSTOM_LABEL) – Kundenmarke“] und „Mengenvariabler Artikel [M236]“ = „(false) – Nein“ und „Verpackungsart [M286]“ ungleich „(NE) – Unverpackt“ dann muss Kombination aus „Datenverantwortlicher: GLN [M365]“ und „GTIN der Artikeleinheit [M017]“ in GS1 DQX-Datenbank enthalten sein.</p> |
| Zielmarktanforderung - 02 | <i>Ausstehend</i> | Add | <p>Nährwertkennzeichnung: Bezugsgröße Beschreibung / Sprache [M602]:</p> <p>Wenn ein Text angegeben wird, muss auch die entsprechende <i>Sprache</i> übermittelt werden.</p> |
| BMS - 01 | 204, 341, 362, 1008, 1013, 1057, 1065, 1066, 1177, 1275, 1284, 1285, 1445, 1641, 1642, 1643, 1644, 1645, 1646, 1651, 1654, 1665, 1693, 1855 | Change | Diverse strukturelle Änderungen an 24 Regeln und Fehlertexten. |

3.4 Migration

3.4.1 Recyclingcodes

Bitte beachten Sie die Migration diverser alter Recyclingcodes aus der Codeliste "LocalPackagingMarkedLabelAccreditationCode" in die Attribute "packagingMarkedLabelAccreditationCode" und "packagingRecyclingSchemeCode".

Das Migrationsdokument ist in den Release-Dokumenten enthalten.

3.4.2 Anpassung an das neue Attribut consumerUsageLabelCode

Auf europäischer Ebene hat man sich für die Nutzung der Codeliste "ConsumerInstructions" geeinigt. Daher werden Codewerte aus der Codeliste "LocalPackagingMarkedLabelAccreditationCode" zur Löschung vorgesehen und das neue Attribut "Verwendungshinweise-Label für den Konsumenten: Code [M180]" eingeführt.

Betroffen sind die AISE Codes sowie das "ZWANGERSCHAPSLOGO" aus der "LocalPackagingMarkedLabelAccreditationCode" Codeliste. Zusätzlich soll auch das Schwangerschaftslogo "PREGNANCY_WARNING" aus der Codeliste "PackagingMarkedLabelAccreditationCode" nicht mehr genutzt werden, sondern über das neue Attribut ausgetauscht werden.

Mit dem Mai Release erfolgt eine Migration der AISE Codes und des "ZWANGERSCHAPSLOGO" der LocalPackagingMarkedLabelAccreditationCode sowie der Code "PREGNANCY_WARNING" aus der Codeliste "PackagingMarkedLabelAccreditationCode" auf das neue Attribut "Verwendungshinweise-Label für den Konsumenten: Code [M180]".

Betroffene Änderungen:

- Attribute: Zielmarktanforderungen 04 & 05 in Kapitel [3.1 Attribute](#)
- Codelisten: Zielmarktanforderungen 02 – 05 in Kapitel [3.2 Codelisten](#)

3.5 GPC-Version

In der vorliegenden Abbildung sind die GPC den GDSN Release Versionen gegenübergestellt, für die sie gelten.

Die GPC klassifiziert Produkte, indem sie diese auf der Grundlage ihrer wesentlichen Eigenschaften sowie ihrer Beziehungen zu anderen Produkten, in Kategorien einteilt.

Release Planung GPC & GDSN

| GPC Publication Date | GDSN Release Number | GDSN Release Type | GDSN Prod Release Date |
|----------------------|---------------------|-------------------|------------------------|
| May 23 | 3.1.25 | Small | 18 Nov 23 |
| | 3.1.26 | Attr. + ECL | 24 Feb 24 |
| Nov 23 | 3.1.27 | Large | 18 May 24 |
| | 3.1.28 | Attr. + ECL | 17 Aug 24 |
| May 24 | 3.1.29 | Small | 16 Nov 24 |
| | 3.1.30 | Attr. + ECL | 22 Feb 25 |
| Nov 24 | 3.1.31 | Large | 24 May 25 |

Detaillierte Informationen über die hinzugefügten, geänderten und gelöschten GPC-Bricks der GPC-Publikation finden Sie in den Delta-Dokumenten der GS1 Global unter folgendem Link [Maintenance release 3.1.31 | GS1](#).

4 Update Fachpublikationen

Fachpublikationen, die für das GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG relevant sind, werden in der folgenden Tabelle aufgeführt. Diese werden je nach Fertigstellung veröffentlicht, jedoch können diese erst zum nächsten BMS GoLive-Termin in Kraft treten.

| Titel & Version | Beschreibung & Link | Publikation am | Gültig ab |
|--|--|----------------|-----------|
| GPC Development & Implementation Guide V8 | Update <ul style="list-style-type: none"> Aktualisierung der deutschsprachigen Übersetzung. GPC Produktklassifikation: global eindeutig GS1 Germany | 02/25 | 05/25 |

Impressum

Herausgeber:
GS1 Germany GmbH

Geschäftsführer:
Thomas Fell

GS1 Germany GmbH
Stolberger Straße 108 a, D-50933 Köln

Postfach 30 02 51
D-50772 Köln

Tel: +49 (0)221 94714-0
Fax: +49 (0)221 94714-990

E-Mail: gdsn@gs1.de
Homepage: www.gs1.de

© GS1 Germany GmbH, Köln